



**CONTROL DE
MEDIOS**

03 AL 09 DE MAYO DE 2024

INFORME DE MONITOREO DE ESPACIOS

ESPACIOS NOTICIOSOS EN RADIO, TELEVISIÓN, PRENSA ESCRITA Y
REPORTE DE ENCUESTA Y SONDEOS DE OPINIÓN PÚBLICA PARA
EL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2024.

2024

**PROCESO
ELECTORAL** 



IEC

Instituto Electoral de Coahuila

Informe semanal presentado por la empresa Análisis y Control de Medios, al Instituto Electoral de Coahuila respecto al Monitoreo de espacios noticiosos en Radio, Televisión y Prensa escrita, Reporte de encuestas y sondeo de opinión pública para el proceso Electoral Local 2024.

ÍNDICE

PERIODO QUE COMPRENDE	4
DESARROLLO.....	4
COBERTURA.....	5
METODOLOGÍA.....	14
PERSONAL QUE PARTICIPA	15
DESGLOSE DE LA INFORMACIÓN	15
ASIGNACIÓN DE TAREAS.....	15
TOTAL DE PIEZAS INFORMATIVAS (NOTAS)	17
TOTAL DE PIEZAS DE MONITOREO (MENCIONES)	18
ANÁLISIS CUALITATIVO VALORACIONES	19
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS	20
Según el resultado cualitativo en la etapa de campaña de prensa escrita.....	20
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS	22
Según el resultado cualitativo en la etapa de campaña de radio.....	22
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS	24
Según el resultado cualitativo en la etapa de campaña de televisión.....	24
ANÁLISIS CUANTITATIVO MENCIONES	30
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....	31
Según el resultado cuantitativo en la etapa de campaña de prensa escrita.....	31
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....	33
Según el resultado cuantitativo en la etapa de campaña de radio.....	33
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....	35
Según el resultado cuantitativo en la etapa de campaña de televisión.....	35
ANÁLISIS DE TIEMPO	41
TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS.....	42
Según el resultado dedicado en la etapa de campaña en radio.....	42
TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS.....	44
Según el resultado dedicado en la etapa de campaña en televisión.....	44
GÉNERO PERIODÍSTICO	48
PARIDAD DE GÉNERO	51

EQUIDAD DE GÉNERO EN LOS CONDUCTORES, CONDUCTORAS, AUTORES Y AUTORAS.....	52
EQUIDAD DE GÉNERO EN ACTORES POLÍTICOS.....	54
USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA.....	55
VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO.....	56
ANÁLISIS POR MEDIOS.....	57
RESUMEN POR MEDIO	58
SÍNTESIS	59
GENERALIDADES.....	60
MONITOREO IEC	62
ANEXO	63

PERIODO QUE COMPRENDE

El periodo del monitoreo conforme al Cronograma de entrega de informes, en la etapa de **campaña** que comprende del día **tres** al **nueve** de mayo de dos mil veinticuatro.

DESARROLLO

Se cuenta con un servidor de base de datos que permite el almacenamiento (archivo histórico) de toda la información generada durante el monitoreo; y de esta manera, la consulta se pueda realizar de forma permanente desde la página web creada para tal fin, pudiendo visualizarse entre otros: los testigos del monitoreo y los informes semanales. Lo anterior, una vez que sean rendidos ante la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral de Coahuila. El sistema permite la impresión y descarga de la información relativa al monitoreo. Para tal efecto, se lleva a cabo el seguimiento de las etapas del Proceso Electoral 2024 monitoreando los medios de comunicación contenidos en el catálogo respectivo de manera permanente en los siguientes rubros, según corresponda:

- a) Propaganda política.
- b) Propaganda electoral.

Son susceptibles de monitoreo los promocionales y menciones que hagan alusión a los actores políticos y al respectivo Proceso Electoral Local 2024 en el que se eligirá la integración y renovación de los ayuntamientos. Se monitorea, cualquier anuncio o mención durante precampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral de las precandidaturas, candidaturas de cada Partido Político o coalición, las precandidaturas, candidaturas registradas, Partidos Políticos y coaliciones en el Estado de Coahuila, así como cualquier aparición de los mismos en los espacios que difunden noticias, independientemente del tema que traten y la manera que sean presentados.

En caso de notas compartidas donde aparezcan menciones de dos o más actores políticos, la contabilización se hace para todos los que participen en la nota.

COBERTURA

Catálogo de Prensa Escrita

Nº	NOMBRE DEL MEDIO	SITIO WEB	PERIODICIDAD	LOCALIDAD
1	Zócalo	https://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-cd-acuna	Diario	Ciudad Acuña
2	Vía 57	https://m.facebook.com/profile.php?id=100063477280849	Diario	Frontera
3	La Prensa de Monclova	https://laprensadecoahuila.com.mx/categoria/monclova-2/	Diario	Monclova
4	Zócalo	https://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-monclova	Diario	Monclova
5	Zócalo	http://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-piedras-negras	Diario	Piedras Negras
6	El Pionero	https://es-es.facebook.com/periodicopionero/	Diario	Ramos Arizpe
7	La Carbonífera	https://lacarbonifera.com/	Diario	Sabinas
8	El Diario de Coahuila	https://eldiariodecoahuila.com.mx/	Diario	Saltillo
9	Espacio 4	https://espacio4.mx/	Quincenal	Saltillo
10	Vanguardia	https://vanguardia.com.mx/	Diario	Saltillo
11	Zócalo	https://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-salttillo	Diario	Saltillo
12	El Siglo de Torreón	https://www.elsiglodetorreon.com.mx/	Diario	Torreón
13	Extra de la Laguna	https://extradelalaguna.com/	Semanario	Torreón
14	El Sol de la Laguna	https://www.elsoldelalaguna.com.mx/	Diario	Torreón
15	Milenio Laguna	https://www.milenio.com/laguna	Diario	Torreón
16	El Guardián	https://www.elguardian.mx/	Diario	Saltillo
17	Capital Coahuila	https://www.capitalcoahuila.com.mx/	Diario	Saltillo
18	Calibre 57	https://www.mpm.com.mx/?r=periodico/view&id=B83C8299-BAE1-5810-C85D-FC1571F03049	Diario	Saltillo
19	Clave3	https://twitter.com/clave_3	Diario	Saltillo
20	La Jeringa	https://www.periodicolajeringa.com/	Quincenal	Saltillo
21	Semanario a Tiempo	https://atiempo.tv/semanarios-atiempo-tv/	Semanario	Saltillo

Tabla 01: Catálogo de Monitoreo a Prensa Escrita.

Fuente: Instituto Electoral de Coahuila.



Catálogo de Televisión

No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/CANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
1	Teleimagen del Noroeste, S.A. De C.V.	XHAE-TDT	9.1	Las Noticias con Antonio Moreno	5:30 am a 8:00 am.	Saltillo
2	Teleimagen del Noroeste, S.A. De C.V.	XHAE-TDT	9.1	Las Noticias con Daniela Flores	8:00 am a 9:00 am.	Saltillo
3	Teleimagen del Noroeste, S.A. De C.V.	XHAE-TDT	9.1	Las Noticias con Carlos Aguilar	12:00 pm a 13:00 pm.	Saltillo
4	Teleimagen del Noroeste, S.A. De C.V.	XHAE-TDT	9.1	Las Noticias con Alejandro Martínez	14:00 pm a 15:00 pm.	Saltillo
5	Teleimagen del Noroeste, S.A. De C.V.	XHAE-TDT	9.1	Las Noticias con Luz María Félix	20:00 pm a 21:00 pm.	Saltillo
6	Tele Saltillo, S.A de C.V.	XHTSCO-TDT	10.1	Tele Zócalo Matutino con Aracely Rodríguez y Rosalío González	5:30 am a 7:00 am.	Saltillo
7	Tele Saltillo, S.A de C.V.	XHTSCO-TDT	10.1	Despega con Chuchuy con Jesus Jimenez y Edith Mendoza	7:00 am a 9:00 am.	Saltillo
8	Tele Saltillo, S.A de C.V.	XHTSCO-TDT	10.1	Reportero Urbano con Ricardo Valdez y Saúl Garza	10:00 am a 11:00 am.	Saltillo
9	Tele Saltillo, S.A de C.V.	XHTSCO-TDT	10.1	Tele Zócalo Vespertino con Edgar Zuazua	14:00 pm. a 15:00 pm.	Saltillo
10	Tele Saltillo, S.A de C.V.	XHTSCO-TDT	10.1	Tele Zócalo Nocturno con Sergio Cisneros y Lucero Álvarez	21:00 pm a 22:30 pm.	Saltillo
11	Tele Saltillo, S.A de C.V.	XHTSCO-TDT	10.1	Tele Zócalo Nocturno con Iván Castaño	19:00 pm a 20:00 pm.	Saltillo
12	Roberto Casimiro González Treviño	XHRCG-TDT	8.1	24/7 Amanecer con Rusvelt Cerda	6:00 am a 7:00 am.	Saltillo
13	Roberto Casimiro González Treviño	XHRCG-TDT	8.1	24/7 En Contacto con Beto Morales, Eva Chong, Angelica Salinas, James	7:00 am a 9:30 am.	Saltillo



No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/CANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
				MorCer y Fede Ramirez		
14	Roberto Casimiro González Treviño	XHRCG-TDT	8.1	24/7 Mediodía con Ernesto Amezcua y Dany Lescieur	12:00 pm a 13:30 pm.	Saltillo
15	Roberto Casimiro González Treviño	XHRCG-TDT	8.1	En la Mira con Pepe Mena, Rusvelt Cerda y Dany Lescieur	13:30 pm a 15:00 pm.	Saltillo
16	Roberto Casimiro González Treviño	XHRCG-TDT	8.1	24/7 Noche con Laura Mery y Oscar Saucedo	19:00 pm a 20:00 pm.	Saltillo
17	Roberto Casimiro González Treviño	XHRCG-TDT	8.1	24/7 Sábado con Pedro Gaytán y Ericka Garza	7:00 am a 9:00 am.	Saltillo
18	Roberto Casimiro González Treviño	XHRCG-TDT	8.1	24/7 Domingo con Eliud Padilla	19:00 pm a 20:00 pm.	Saltillo
19	Televisión Azteca III, S.A. de C.V.	XHMLA-TDT	7.1	Info7 Coahuila Noticiero Matutino con Jennifer Sánchez y Erick Pichardo	6:00 am a 9:00 am.	Saltillo
20	Televisión Azteca III, S.A. de C.V.	XHMLA-TDT	7.1	Info7 vespertino con Erick Pichardo y Ariadne Saldivar	12:00 pm a 14:00 pm.	Saltillo
21	Multimedios	XHMTCO-TDT	6.1	Telediario Matutino con Cintia Puga y Abraham Cázares	6:00 am a 10:00 am.	Saltillo
22	Multimedios	XHMTCO-TDT	6.1	Telediario Vespertino con Sandra Narvaez y Adrián Rodríguez	12:00 pm a 14:00 pm.	Saltillo
23	Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.	XHTOB-TDT	9.1	Las Noticias con Luis Amatón Macías	6:00 am a 9:00 am.	Torreón
24	Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.	XHTOB-TDT	9.1	A Media Jornada con Abraham Mendoza	14:00 pm a 15:00 pm	Torreón



No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/CANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
25	Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.	XHTOB-TDT	9.1	Las Noticias con Eli Torres	18:00 pm a 19:00 pm	Torreón
26	Televisión Azteca III, S.A. de C.V.	XHGZP-TDT	7.1	Hechos Meridiano Laguna con Yahir García	14:30 pm a 15:00 pm	Torreón
27	Televisión Azteca III, S.A. de C.V.	XHGZP-TDT	7.1	Hechos Laguna con Yahir García	Minutos antes de las 23:00 pm	Torreón
28	Multimedios Televisión, S.A. de C.V.	XHOAH-TDT	6.1	Telediario con Ángel Carrillo y Valeria Barquera	6:00 am a 10:00 am.	Torreón
29	Multimedios Televisión, S.A. de C.V.	XHOAH-TDT	6.1	Telediario con Ruth Hernández y Mauricio Velázquez	12:30 pm a 14:00 pm.	Torreón
30	Multimedios Televisión, S.A. de C.V.	XHOAH-TDT	6.1	Telediario con Marcela Moreno y Ruven Carreón	19:00 pm a 21:00 pm.	Torreón
31	Multimedios Televisión, S.A. de C.V.	XHOAH-TDT	6.1	Cambios con Ángel Carrillo y Marcela Moreno	8:00 am a 10:00 am.	Torreón
32	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Matutino con Paloma Vega y Ángel Robles	6:00 am a 7:00 am.	Piedras Negras
33	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Red 12 Hechos a detalle con Ernesto Ramírez, Héctor Sergio Barboza y Yaneth Magadán	7:00 am a 9:00 am.	Piedras Negras
34	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Vespertino con Siboney Alvarado y Francisco Liñán	13:00 pm a 14:00 pm.	Piedras Negras
35	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Nocturno con Héctor Sergio Barboza	20:00 pm a 21:00 pm.	Piedras Negras
36	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Matutino con Siboney Alvarado	7:00 am a 9:00 am.	Piedras Negras
37	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Vespertino	14:00 pm a 15:00 pm.	Piedras Negras



No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/CANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
				con Siboney Alvarado		
38	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Nocturno con Siboney Alvarado	18:00 pm a 19:00 pm.	Piedras Negras
39	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Matutino con Paloma Vega y Edmundo Garza	9:00 am a 10:00 am.	Piedras Negras
40	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Nocturno con Paloma Vega y Edmundo Garza	18:00 pm a 19:00 pm.	Piedras Negras
41	Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.	XHPN-TDT	9.1	N+ PN con Silvia Aranda y Gabriel Méndez	7:00 am a 9:00 am.	Piedras Negras
42	Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.	XHPN-TDT	9.1	Noticiero vespertino con Felipe Pérez Bermea	14:00 pm a 15:00 pm.	Piedras Negras
43	Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.	XHPN-TDT	9.1	Noticiero nocturno con Felipe Pérez Bermea	20:00 pm a 21:00 pm.	Piedras Negras
44	Roberto Casimiro González Treviño	XHCAW-TDT	58.1	Noticiero Matutino con Ricardo Romero y Marian Sarricolea	7:00 am a 9:00 am.	Acuña
45	Roberto Casimiro González Treviño	XHCAW-TDT	59.1	Noticiero Vespertino con Hector Esquivel	15:00 pm a 16:00 pm.	Acuña

Tabla 02: Catálogo de Monitoreo a Televisión.

Fuente: Instituto Electoral de Coahuila.

Catálogo de Radio

No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/C ANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
1	Radiofusoras Capital, S.A de C.V	XHEIM-FM	91.3 MHz	Fuerte y Claro con Juan De León y Claudia Olinda Moran	6:00 am a 8:00 am.	Saltillo
2	Radiofusoras Capital, S.A de C.V	XHEIM-FM	91.3 MHz	Región Informa con Claudia Olinda Moran	8:00 am a 9:00 am.	Saltillo
3	Compañía Periodística Criterios, S.A de C.V.	XHAJ-FM	88.9 Mhz	La Primera Opinión con Arnulfo Favila y Daniel Valdés	7:00 am a 9:00 am.	Saltillo
4	Compañía Periodística Criterios, S.A de C.V.	XHAJ-FM	88.9 Mhz	Noticiero de mediodía	12:00 pm a 13:00 pm	Saltillo
5	Compañía Periodística Criterios, S.A de C.V.	XHAJ-FM	88.9 Mhz	Las últimas noticias	19:00 pm a 20:00 pm.	Saltillo
6	Radio Triunfos, S.A. de C.V	XHQC-FM	88.9 Mhz	Desayuno con Juan Manuel Udave	7:00 am a 9:00 am.	Saltillo
7	Radio Triunfos, S.A. de C.V	XHQC-FM	93.5 MHz	Noticiero vespertino	14:00 pm a 15:00 pm.	Saltillo
8	Radio Triunfos, S.A. de C.V	XHQC-FM	93.5 MHz	Noticiero nocturno	19:00 pm a 19:30 pm.	Saltillo
9	Voler, S.A de C.V.	XHSA-FM	100.9 MHz	Al Cien con Carlos Aguilar, Mariano de Velasco, Joselo de Velasco y Eva Farias.	7:00 am a 9:00 am.	Saltillo
10	Voler, S.A de C.V.	XHSA-FM	100.9 MHz	En Confianza con Pablo Garduño y Ana Nuñez	12:00 pm a 13:00 pm	Saltillo
11	Voler, S.A de C.V.	XHSA-FM	100.9 MHz	Las Aquellitas Noticiero con María Guadalupe Durán y Polett Delgado	19:00 pm a 20:00 pm.	Saltillo
12	Radio Organización Saltillo (ROSSA), S.A.	XHKS-FM	104.9 MHz	Detrás de la Noticia	14:00 a 15:00 pm.	Saltillo
13	Herciana Frecuencia, S.A. de C.V.	XHSJ-FM	103.3	Noticias con Antonio Moreno	14:00 pm a 15:00p m.	Saltillo

**IEC**

Instituto Electoral de Coahuila

2024**PROCESO ELECTORAL**

No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/C ANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
14	GIM Televisión Nacional, S.A de C.V	XHRP-FM	94.7 MHz	Noticiero	13:00 a 14:00 pm.	Saltillo
15	Radio Triunfos, S.A. de C.V.	XHWN-FM	93.9 MHz	Telediario Radio con Rubén Carreón y Ruth Hernández	8:00 am a 9:00 am.	Torreón
16	Radio Triunfos, S.A. de C.V.	XHWN-FM	93.9 MHz	Telediario Radio con Ángel Carrillo y Denise Cárdenas	13:00 pm a 14:00 pm.	Torreón
17	Radio Triunfos, S.A. de C.V.	XHWN-FM	93.9 MHz	Telediario Radio con Marcela Moreno y David de la Garza	18:00 pm a 19:00 pm.	Torreón
18	Radio Mayrán, S.A. de C.V	XHTC-FM	91.1 MHz	Contextos con Marcela Pámanes, Manuel Serrato y Arturo González	7:00 am a 10:00 am.	Torreón
19	Universidad Millenium Internacional	XHUMI-FM	101.9 MHz	Indicador MX con Omar Chairez	19:00 pm a 20:00 pm.	Torreón
20	Transmisora Regional Radio Fórmula, S.A de C.V.	XHQN-FM	105.9 MHz	Fórmula Noticias con Sergio Peimbert	6:00 am a 7:00 am	Torreón
21	Transmisora Regional Radio Fórmula, S.A de C.V.	XHQN-FM	105.9 MHz	Vámonos Ubicando	10:00 am a 12:00 pm.	Torreón
22	Transmisora Regional Radio Fórmula, S.A de C.V.	XHQN-FM	105.9 MHz	La entrevista	15:30 pm a 16:00 pm.	Torreón
23	Transmisora Regional Radio Fórmula, S.A de C.V.	XHQN-FM	105.9 MHz	Noticias con Víctor Hugo Hernández	16:00 pm a 17:00 pm.	Torreón
24	Transmisora Regional Radio Fórmula, S.A de C.V.	XHQN-FM	105.9 MHz	Pulso Laguna con Sergio Peimbert	9:00 pm a 10:00 pm.	Torreón
25	Radiofusoras Capital, S.A de C.V	XHLZ-FM	103.5 MHz	Región Informa	8:00 pm a 9:00 am.	Torreón
26	Radiofusoras Capital, S.A de C.V	XHLZ-FM	103.5 MHz	Región Informa	13:00 pm a 14:00 pm.	Torreón
27	Radiofusoras Capital, S.A de C.V	XHLZ-FM	103.5 MHz	Región Informa	19:00 pm a 20:00 pm.	Torreón
28	GIM Televisión Nacional, S.A de C.V	XHEN-FM	100.3 MHz	Reporte 100 con Javier Garza y Carol Pérez	17:30 pm a	Torreón



No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/C ANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
					18:30 pm.	
29	Multigrabaciones del Norte, S.A. de C.V.	XHMDA-FM	104.9 MHz	GRM Noticias con Irma de la Garza y Homero Estrada	7:30 am a 8:30 am	Monclova
30	Multigrabaciones del Norte, S.A. de C.V.	XHMDA-FM	104.9 MHz	GRM Noticias con Irma de la Garza y Homero Estrada	18:00 pm a 19:00 pm	Monclova
31	Raúl Eduardo Martínez Ramón	XHTF-FM	100.3 MHz	Noticiero al día con Gloria Jaramillo	7:30 am a 9:00 am.	Monclova
32	Radio Medios de Coahuila, S.A. de C.V.	XHCCG-FM	104.1 MHz	Radio medio noticias con Fátima Gaona	14:00 pm a 15:00 pm	Monclova
33	Radio XEMF, S.A. De C.V.	XHWGR-FM	101.1 MHz	Noticiero con Julio Cesar Lara	6:00 am a 7:30 am.	Monclova
34	Radio XEMF, S.A. De C.V.	XHWGR-FM	101.1 MHz	Noticiero con Eduardo Rodríguez	7:30 am a 9:00 am.	Monclova
35	Radio XEMF, S.A. De C.V.	XHWGR-FM	101.1 MHz	Noticiero vespertino	14:00 pm a 15:00 pm.	Monclova
36	Radio XEMF, S.A. De C.V.	XHWGR-FM	101.1 MHz	Noticiero nocturno	18:00 pm a 19:00 pm.	Monclova
37	XECPN-AM, S.A. de C.V.	XHCPN-FM	101.7 MHz	NN Nuestras Noticias con Juan Montero y Anabelle Martínez	14:00 pm a 15:00 pm.	Piedras Negras
38	XECPN-AM, S.A. de C.V.	XHCPN-FM	101.7 MHz	Noticiero Infonor con Jalil Domínguez	19:00 pm a 20:00 pm.	Piedras Negras
39	XHPSP-FM, S.A. de C.V.	XHPSP-FM	106.3 MHz	NN Nuestras Noticias con Juan Montero	7:00 am a 9:00 am.	Piedras Negras
40	Claudio Mario Bres Medina	XHEMU-FM	103.7 MHz	Noticieros Rancherita del Aire	14:00 pm a 15:00 pm.	Piedras Negras
41	Claudio Mario Bres Medina	XHEMU-FM	103.7 MHz	Noticieros Rancherita del Aire	17:45 pm a 19:00 pm.	Piedras Negras
42	Radiodifusoras Capital, S.A. de C.V.	XHMJ-FM	97.9 MHz	Región Informa Norte con Norma Ramírez	8:00 am a 9:00 am.	Piedras Negras



No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/C ANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
43	Radiodifusoras Capital, S.A. de C.V.	XHMJ-FM	98.9 MHz	Región Informa Norte con Norma Ramírez	13:00 pm a 14:00 pm.	Piedras Negras
44	Radiodifusoras Capital, S.A. de C.V.	XHMJ-FM	98.9 MHz	Región Informa Norte con Norma Ramírez	19:00 pm a 20:00 pm.	Piedras Negras
45	Instituto Mexicano de la Radio	XHRF-FM	103.9 MHz	IMER Noticias Primera emisión Luisa Iglesias	7:00 am a 10:00 am.	Acuña
46	Instituto Mexicano de la Radio	XHRF-FM	103.9 MHz	IMER Noticias Segunda emisión Patricia Betaza	14:00 pm a 15:00 pm.	Acuña
47	Instituto Mexicano de la Radio	XHRF-FM	103.9 MHz	IMER Noticias Tercera emisión con Elia Baltazar	18:00 pm a 19:00 pm.	Acuña
48	Instituto Mexicano de la Radio	XHRF-FM	103.9 MHz	IMER Noticias Fin de semana con Jessica Leal	8:00 am a 9:00 am.	Acuña
49	Instituto Mexicano de la Radio	XHRF-FM	103.9 MHz	IMER Noticias Fin de semana con Ana Muñoz	8:00 am a 9:00 am.	Acuña
50	Radioblogs, S.A de C.V.	XHPL-FM	99.7 MHz	60 minutos	17:00 pm a 18:00 pm.	Acuña
51	Radioblogs, S.A de C.V.	XHPL-FM	99.7 MHz	Resumen informativo 60 minutos	9:00 am a 10:00 am.	Acuña

Tabla 03: Catálogo de Monitoreo a Radio.

Fuente: Instituto Electoral de Coahuila.

METODOLOGÍA

Consideraciones Generales.

- I. Para efectos de la metodología propuesta en el presente documento, se entenderá por cobertura de medios electrónicos, aquellos relacionados con radio y televisión en su aspecto tradicional (señal abierta o por cable).
- II. La persona moral o institución educativa que realice los trabajos de monitoreo, recibirá por parte del Instituto, la metodología con la que se realizará el monitoreo y análisis de las transmisiones en los programas de radio y televisión que difundan noticias sobre las actividades de las y los aspirantes, precandidaturas, las y los candidatos, así como las y los candidatos independientes, dirigentes del partido político o coalición postulados para el Proceso Electoral.
- III. La persona moral o institución educativa recibirá también por parte del Instituto el Catálogo de emisoras de radio y televisión que difundan noticias que serán objeto de monitoreo, aprobado por el Consejo General de este órgano comicial.
- IV. El monitoreo se realizará durante las etapas de precampaña, intercampaña, campaña y jornada electoral en el contexto del Proceso Electoral.
- V. El tema de Perspectiva de Género y No Discriminación, derivado del Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones para combatir y sancionar la violencia política contra las mujeres en razón de género, publicada el trece de abril de dos mil veinte en el Diario Oficial de la Federación (DOF), se consideró relevante incorporar tres nuevas variables referentes al tema de discriminación y violencia política en razón de género.

PERSONAL QUE PARTICIPA

Para la recopilación y procesamiento de datos, la entidad cuenta con personal calificado distribuido conforme a lo siguiente: sedes regionales distribuidas de manera estratégica en el Estado de Coahuila (Saltillo, Torreón, Piedras Negras, Ciudad Acuña y Monclova), cubriendo las áreas del monitoreo en radio, televisión y prensa escrita.

DESGLOSE DE LA INFORMACIÓN

Nota: conforme a la metodología presentada por el Instituto Electoral de Coahuila, los actores políticos que se mencionan en las presentes gráficas figuran o fueron mencionados en alguna nota o comentario en cualquiera de los distintos medios de comunicación.

ASIGNACIÓN DE TAREAS

Para llevar acabo el monitoreo, se contará con personal suficiente, calificado y con experiencia en el manejo y procesamiento de la información generada en el monitoreo, para ello el perfil solicitado debe cumplir con una serie de requisitos técnicos y operativos, además de experiencia en evaluación y calificación de notas. Basado en lo anterior, se describe a continuación, el personal propuesto:

- Jefe de Operaciones. - Será el canal de comunicación entre el IEC y la empresa, el cuál estará en constante participación, dando a conocer los avances y solicitudes al organismo.
- Jefe de Sistemas.- Tendrá a su cargo el manejo, operación y buen funcionamiento del sistema.
- Supervisor de Medios Impresos.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios impresos.
- Supervisor de Prensa Escrita.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios electrónicos.

- Supervisor de Radio.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios en las bandas AM y FM.
- Supervisor de TV.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios en Televisión.
- Personal operativo para escaneo.
- Personal operativo en síntesis de noticias.
- Personal de auditoría y validación.
- Personal de sistemas.
- Personal calificado, para la elaboración y validación de los reportes.

TOTAL DE PIEZAS INFORMATIVAS (NOTAS)

De los medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión por Partidos Políticos, dedicadas al proceso electoral, para la integración y renovación de los Ayuntamientos del estado de Coahuila de Zaragoza.

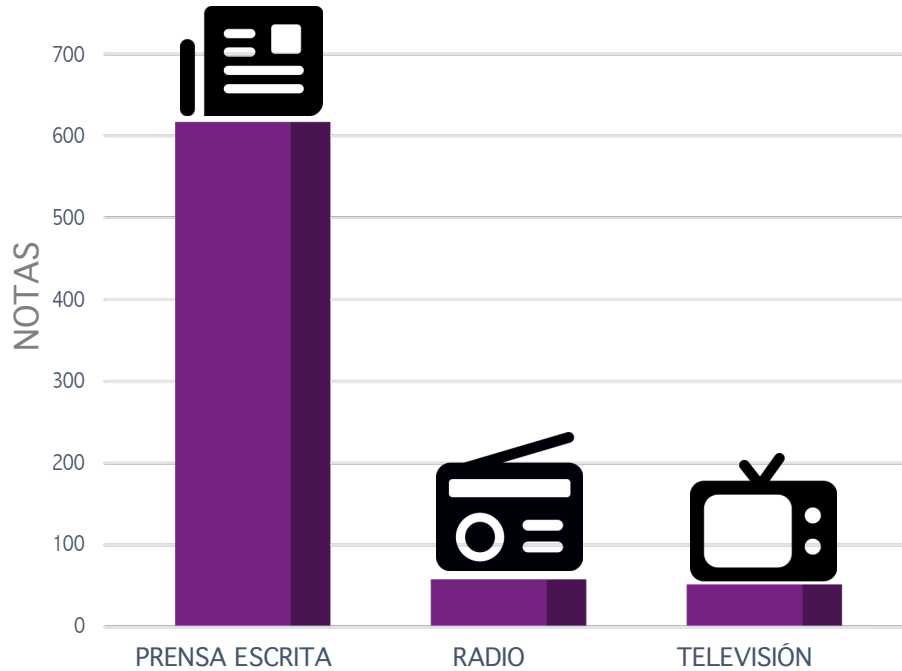


Figura 01: Total de notas obtenidas.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El número total de notas monitoreadas en prensa escrita, radio y televisión dedicado a los partidos políticos, y precandidaturas es de 727, las cuales pertenecen:
617 prensa escrita, 58 radio y 52 televisión.

MEDIO DE COMUNICACIÓN	NOTAS	PORCENTAJE
Prensa Escrita	617	84.8%
Radio	58	8.0%
Televisión	52	7.2%
TOTAL	727	100.0%

Tabla 04: Total de notas obtenidas en los medios de comunicación.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TOTAL DE PIEZAS DE MONITOREO (MENCIONES)

De los medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión por Partidos Políticos, dedicadas al proceso electoral, para la integración y renovación de los Ayuntamientos del estado de Coahuila de Zaragoza.

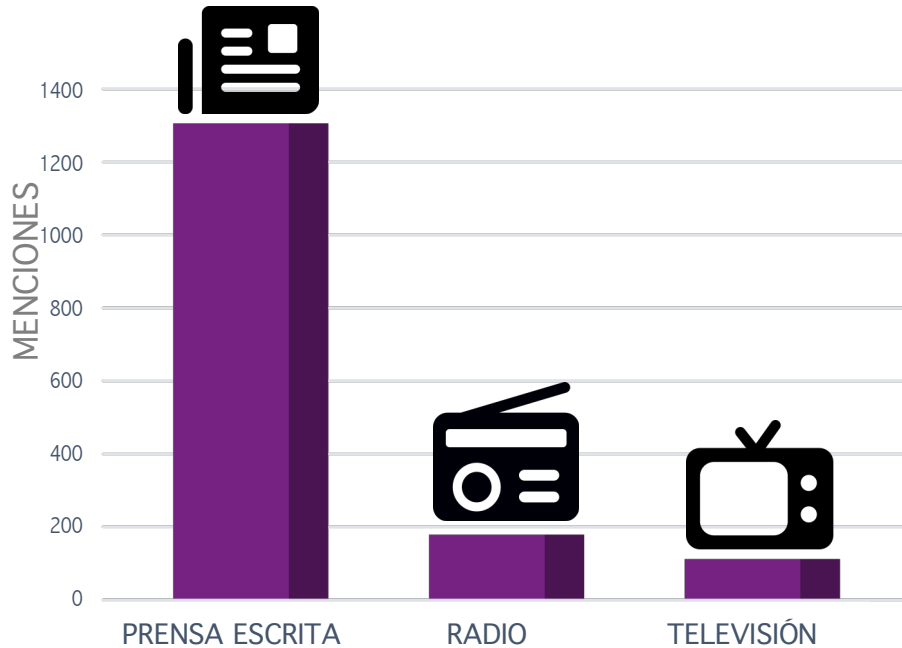


Figura 02: Total de menciones obtenidas.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El número total de menciones monitoreadas en prensa escrita, radio y televisión dedicado a los partidos políticos, y precandidaturas de **1,597**, las cuales pertenecen:

1,306 prensa escrita, 179 radio y 112 televisión.

MEDIO DE COMUNICACIÓN	MENCIONES	PORCENTAJE
Prensa escrita	1,306	81.8%
Radio	179	11.2%
Televisión	112	7.0%
TOTAL	1,597	100.0%

Tabla 05: Total de menciones obtenidas en los medios de comunicación.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



ANÁLISIS CUALITATIVO VALORACIONES

TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de campaña de prensa escrita.

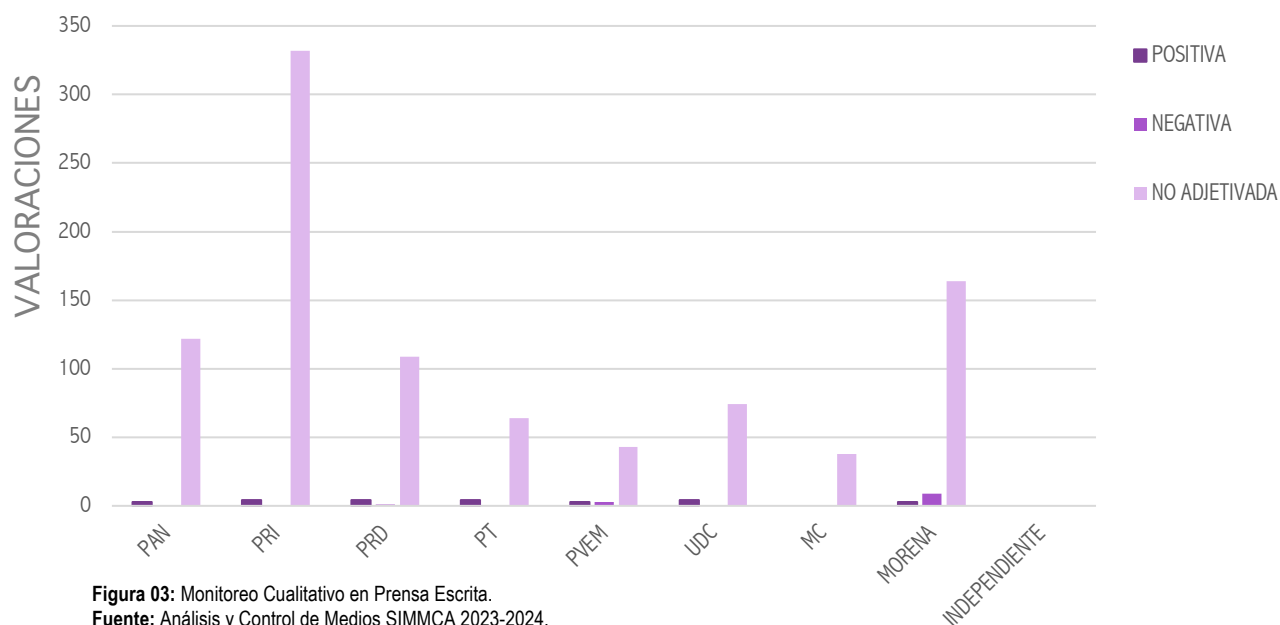


Figura 03: Monitoreo Cualitativo en Prensa Escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024.

El total de valoraciones a partido político en prensa escrita es de **984** de las cuales, se registra 25 valoración con referencias positivas, 946 valoraciones son no adjetivadas y 13 son negativas.

El total de porcentaje obtenido en prensa escrita para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 2.3%
- No Adjetivada con 96.2%
- Negativa con 1.3%

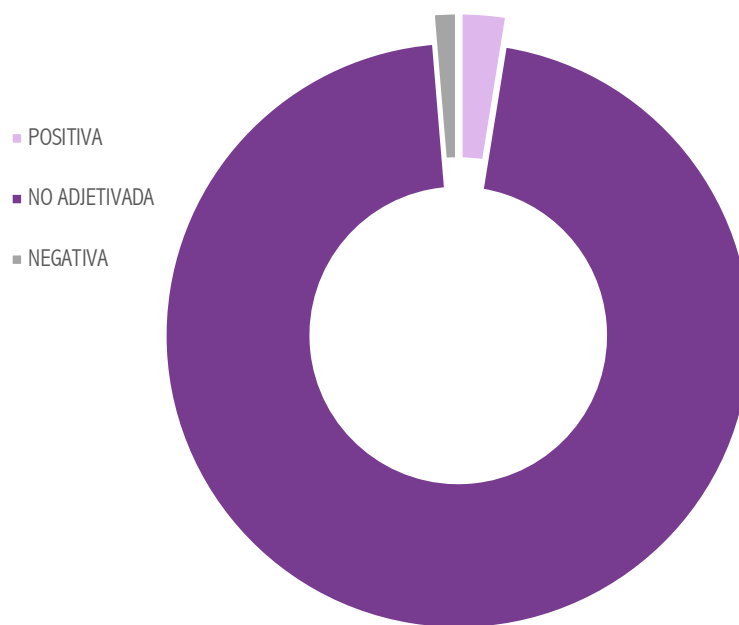


Figura 04: Porcentaje de Valoración.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	3	0	122
	PRI	4	0	332
	PRD	4	1	109
	PT	4	0	64
	PVEM	3	3	43
	UDC	4	0	74
	MC	0	0	38
	MORENA	3	9	164
	INDEPENDIENTE	0	0	0
TOTAL		25	13	946

Tabla 06: Monitoreo Cualitativo en Prensa Escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de campaña de radio.

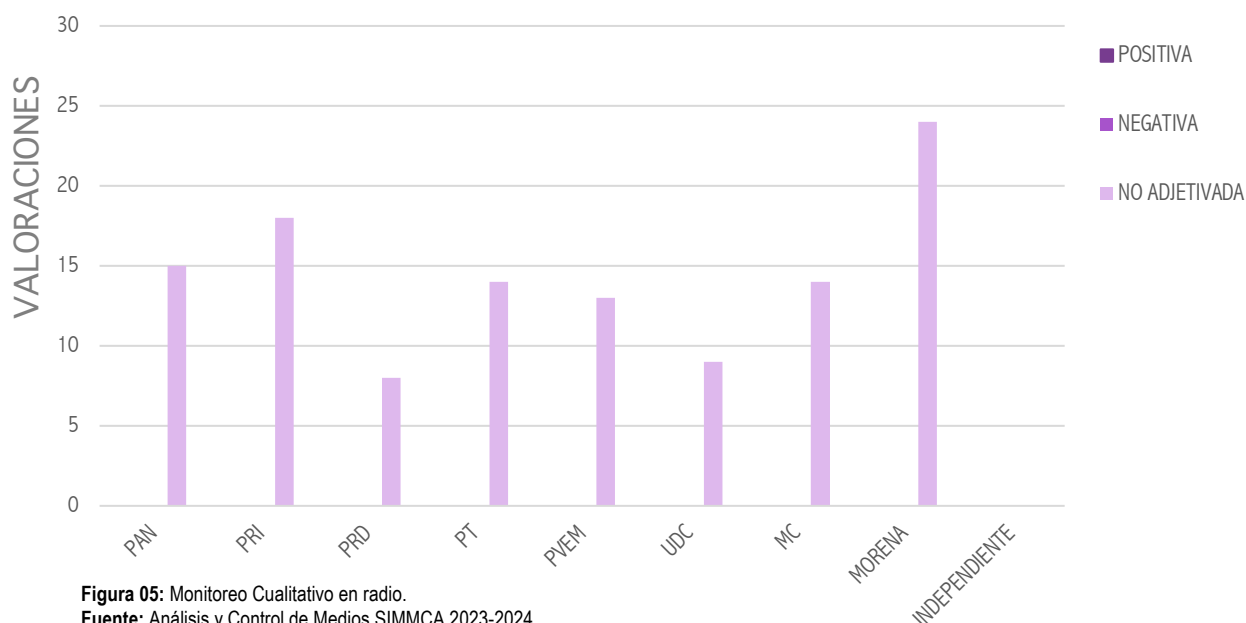


Figura 05: Monitoreo Cualitativo en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024.

El total de valoraciones a partido político en radio es de **115** de las cuales, no se registra valoración con referencias positivas, 115 valoraciones son no adjetivadas y no se registran menciones negativas.

El total de porcentaje obtenido en radio para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- No Adjetivada con 100.0%
- Negativa con 0.0%

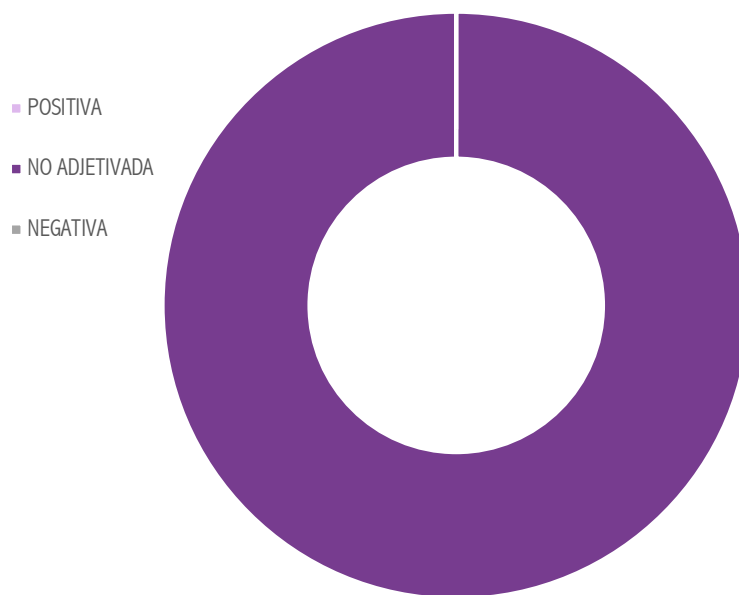


Figura 06: Porcentaje de Valoración.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	0	0	15
	PRI	0	0	18
	PRD	0	0	8
	PT	0	0	14
	PVEM	0	0	13
	UDC	0	0	9
	MC	0	0	14
	MORENA	0	0	24
	INDEPENDIENTE	0	0	0
TOTAL		0	0	115

Tabla 07: Monitoreo Cualitativo en radio.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de campaña de televisión.

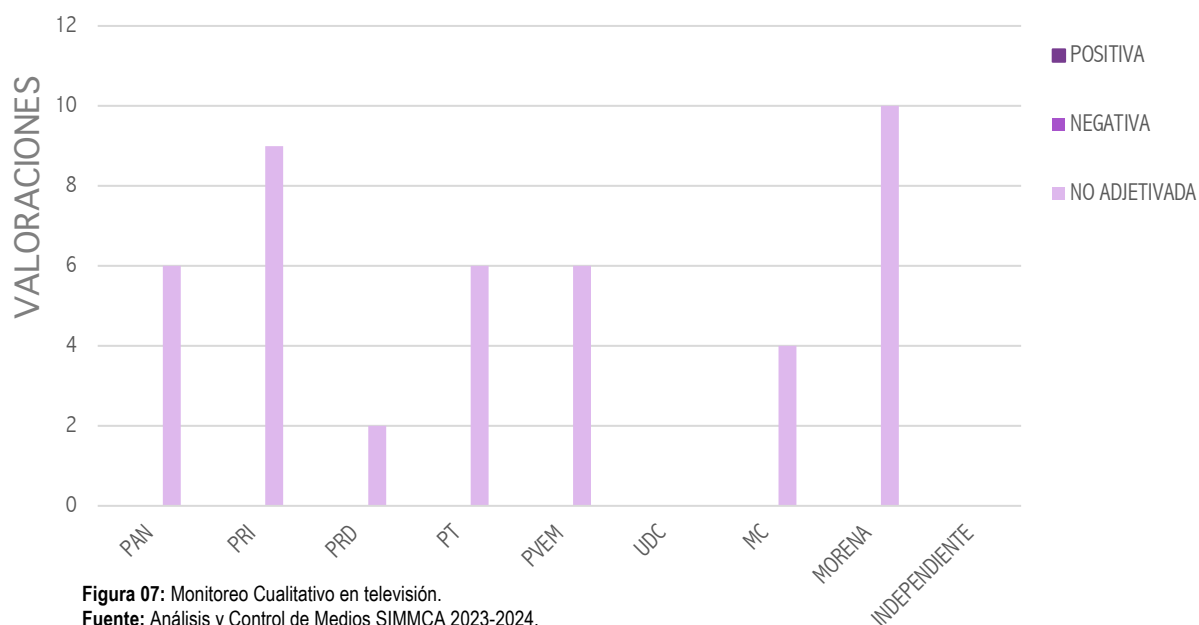


Figura 07: Monitoreo Cualitativo en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024.

El total de valoraciones a partido político en televisión es de **43** de las cuales, no se registran valoraciones con referencias positivas, 43 valoraciones son no adjetivadas y no se presentan valoraciones negativas.

El total de porcentaje obtenido en televisión para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- No Adjetivada con 100.0%
- Negativa con 0.0%

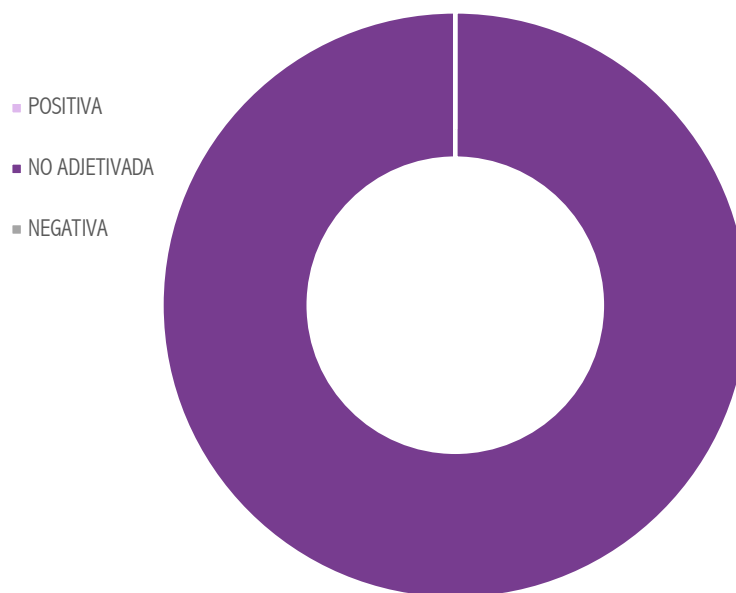


Figura 08: Porcentaje de Valoración.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	0	0	6
	PRI	0	0	9
	PRD	0	0	2
	PT	0	0	6
	PVEM	0	0	6
	UDC	0	0	0
	MC	0	0	4
	MORENA	0	0	10
	INDEPENDIENTE	0	0	0
	TOTAL	0	0	43

Tabla 08: Monitoreo Cualitativo en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña en prensa escrita.

El total de valoraciones monitoreadas a las precandidaturas en prensa escrita es de **303** de las cuales, se registran 12 valoraciones con referencias positivas, 279 valoraciones no son adjetivadas y se registran 12 valoraciones negativas.

NOMBRE	PARTIDO	CANDIDATURA	POSITIVA	NEGATIVA	SIN ADJETIVAR
MARIO ALBERTO DAVILA DELGADO	PAN	AYUNTAMIENTOS	1	0	29
CARLOS FERNANDO VILLARREAL PEREZ	PRI	AYUNTAMIENTOS	0	0	27
JAVIER DIAZ GONZALEZ	PRI	AYUNTAMIENTOS	6	0	16
TANIA VANESSA FLORES GUERRA	PT	AYUNTAMIENTOS	0	5	14
CESAR FLORES SOSA	PVEM	AYUNTAMIENTOS	0	0	16
SARA IRMA PEREZ CANTU	PRI	AYUNTAMIENTOS	0	0	13
HUGO IVAN LOZANO SANCHEZ	PRI	AYUNTAMIENTOS	0	0	12
JUAN JAVIER CASTILLO GARCIA	PT	AYUNTAMIENTOS	0	0	11
CLAUDIA GARZA DEL TORO	PT	AYUNTAMIENTOS	0	0	9
CARLOS JACOBO RODRIGUEZ GONZALEZ	PT	AYUNTAMIENTOS	0	5	4
ROBERTO CLEMENTE PIÑA AMAYA	PT	AYUNTAMIENTOS	0	0	8
ANSELMO ANTONIO ELIZONDO DAVILA	MC	AYUNTAMIENTOS	0	1	7
ROMAN ALBERTO CEPEDA GONZALEZ	PRI	AYUNTAMIENTOS	3	0	4
MANUEL HUMBERTO VILLARREAL CORTEZ	PRI	AYUNTAMIENTOS	0	0	7
DIANA ISABEL HERNANDEZ AGUILAR	PT	AYUNTAMIENTOS	0	0	6
NORMA LUCILLE TREVIÑO GALINDO	PRI	AYUNTAMIENTOS	0	0	6
KARLA MÓNICA ESCALERA MENDOZA	MC	AYUNTAMIENTOS	0	0	6
JOSE GUILBALDO PEREZ AGUILAR	PAN	AYUNTAMIENTOS	0	0	5
RAUL FERNANDO TAMEZ ROBLEDO	PVEM	AYUNTAMIENTOS	0	0	4
TOMAS FAUSTO GUTIERREZ MERINO	PRI	AYUNTAMIENTOS	0	0	4
SERGIO LARA GALVAN	PAN	AYUNTAMIENTOS	1	0	3
ELIZABETH FELAN GONZALEZ	MC	AYUNTAMIENTOS	0	0	4
SHAMIR FERNANDEZ HERNANDEZ	PT	AYUNTAMIENTOS	1	1	2
JESUS ALONSO Z'CRUZ DE LA GARZA	PT	AYUNTAMIENTOS	0	0	3
JOSE IGNACIO CORONA RODRIGUEZ	PVEM	AYUNTAMIENTOS	0	0	3
MANUEL ESPINOZA LUNA	PAN	AYUNTAMIENTOS	0	0	3
LAURA PATRICIA JIMENEZ GUTIERREZ	PRI	AYUNTAMIENTOS	0	0	3
MARIA DEL PILAR VALENZUELA GALLARDO	PRI	AYUNTAMIENTOS	0	0	3
MARIO CEDILLO INFANTE	PRI	AYUNTAMIENTOS	0	0	3
PABLO ORTEGA ALVARADO	PVEM	AYUNTAMIENTOS	0	0	3



NOMBRE	PARTIDO	CANDIDATURA	POSITIVA	NEGATIVA	SIN ADJETIVAR
YESICA ISABEL SIFUENTES ZAMORA	PRI	AYUNTAMIENTOS	0	0	3
OSCAR RIOS RAMIREZ	PRI	AYUNTAMIENTOS	0	0	3
GLORIA ARELI FLORES OYERVIDES	PVEM	AYUNTAMIENTOS	0	0	3
SILVIA CAROLA RODRIGUEZ GARZA	PRI	AYUNTAMIENTOS	0	0	3
GERARDO COVARRUBIAS CHAVEZ	PT	AYUNTAMIENTOS	0	0	3
EMILIO ALEJANDRO DE HOYOS MONTEMAYOR	PRI	AYUNTAMIENTOS	0	0	2
URSULA DENISSE GARCIA VILLAREAL	PAN	AYUNTAMIENTOS	0	0	2
JUDITH ALEJANDRA SALAZAR MEJORADO	PT	AYUNTAMIENTOS	0	0	2
MARIO ALBERTO CAMARILLO ZERTUCHE	PRI	AYUNTAMIENTOS	0	0	2
MARIO ALBERTO LOPEZ GAMEZ	PT	AYUNTAMIENTOS	0	0	2
JORGE TORRES BERNAL	MC	AYUNTAMIENTOS	0	0	2
MARIO ALBERTO CRUZ GUTIERREZ	PVEM	AYUNTAMIENTOS	0	0	1
TERESA DE JESUS MERAZ GARCIA	PVEM	AYUNTAMIENTOS	0	0	1
MARIO HUMBERTO GONZÁLEZ VELA	PRI	AYUNTAMIENTOS	0	0	1
FELIX RAMIREZ HERNANDEZ	PT	AYUNTAMIENTOS	0	0	1
VICTOR MANUEL LEIJA VEGA	PAN	AYUNTAMIENTOS	0	0	1
JOSE FELICIANO DIAZ IRIBARREN	PVEM	AYUNTAMIENTOS	0	0	1
ENRIQUE CHAVEZ GARCIA	MC	AYUNTAMIENTOS	0	0	1
ELISA CATALINA VILLALOBOS HERNANDEZ	PVEM	AYUNTAMIENTOS	0	0	1
ANA KAREN SANCHEZ FLORES	PRI	AYUNTAMIENTOS	0	0	1
ROSA MARIBEL CORONADO MARTINEZ	PAN	AYUNTAMIENTOS	0	0	1
BRENDA CECILIA GUERECA HERNANDEZ	PRI	AYUNTAMIENTOS	0	0	1
RUTH NOHEMI LOPEZ FLORES	PT	AYUNTAMIENTOS	0	0	1
PATRICIA DEL CARMEN QUISTIAN CONTRERAS	PRI	AYUNTAMIENTOS	0	0	1
PALOMA NAYELI DE LOS SANTOS PEREZ	PT	AYUNTAMIENTOS	0	0	1
TOTAL			12	12	279

Tabla 09: Monitoreo Cualitativo en prensa escrita
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña en radio.

El total de valoraciones monitoreadas a las precandidaturas en radio es de 55 de las cuales, se registra 1 valoración con referencias positivas, 54 valoraciones no son adjetivadas y no se registran valoraciones negativas.

NOMBRE	PARTIDO	CANDIDATURA	POSITIVA	NEGATIVA	SIN ADJETIVAR
SHAMIR FERNANDEZ HERNANDEZ	PT	AYUNTAMIENTOS	0	0	8
ROMAN ALBERTO CEPEDA GONZALEZ	PRI	AYUNTAMIENTOS	0	0	7
JAVIER DIAZ GONZALEZ	PRI	AYUNTAMIENTOS	0	0	6
JORGE TORRES BERNAL	MC	AYUNTAMIENTOS	0	0	5
JOSE IGNACIO CORONA RODRIGUEZ	PVEM	AYUNTAMIENTOS	0	0	4
CLAUDIA GARZA DEL TORO	PT	AYUNTAMIENTOS	0	0	3
MARIO ALBERTO DAVILA DELGADO	PAN	AYUNTAMIENTOS	0	0	3
SERGIO LARA GALVAN	PAN	AYUNTAMIENTOS	0	0	3
KARLA MÓNICA ESCALERA MENDOZA	MC	AYUNTAMIENTOS	0	0	3
CARLOS FERNANDO VILLARREAL PEREZ	PRI	AYUNTAMIENTOS	0	0	2
ANSELMO ANTONIO ELIZONDO DAVILA	MC	AYUNTAMIENTOS	0	0	2
CARLOS JACOBO RODRIGUEZ GONZALEZ	PT	AYUNTAMIENTOS	0	0	2
CESAR FLORES SOSA	PVEM	AYUNTAMIENTOS	0	0	1
AMAL LIZETTE ESPER SERUR	PAN	AYUNTAMIENTOS	1	0	0
ROBERTO CLEMENTE PIÑA AMAYA	PT	AYUNTAMIENTOS	0	0	1
NORMA LUCILLE TREVIÑO GALINDO	PRI	AYUNTAMIENTOS	0	0	1
ANA KAREN SANCHEZ FLORES	PRI	AYUNTAMIENTOS	0	0	1
DIANA ISABEL HERNANDEZ AGUILAR	PT	AYUNTAMIENTOS	0	0	1
SARA IRMA PEREZ CANTU	PRI	AYUNTAMIENTOS	0	0	1
TOTAL			1	0	54

Tabla 10: Monitoreo Cualitativo en radio

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña en **televisión**.

El total de valoraciones monitoreadas a las precandidaturas en televisión es de **69** de las cuales, no se registran valoraciones con referencias positivas, 69 valoración es no son adjetivadas y no se registran valoraciones negativas.

NOMBRE	PARTIDO	CANDIDATURA	POSITIVA	NEGATIVA	SIN ADJETIVAR
JAVIER DIAZ GONZALEZ	PRI	AYUNTAMIENTOS	0	0	8
MITCHELL EMMANUEL MARQUEZ DE LUNA	MC	AYUNTAMIENTOS	0	0	7
AMAL LIZETTE ESPER SERUR	PAN	AYUNTAMIENTOS	0	0	7
JUDITH ALEJANDRA SALAZAR MEJORADO	PT	AYUNTAMIENTOS	0	0	5
SERGIO LARA GALVAN	PAN	AYUNTAMIENTOS	0	0	5
ROMAN ALBERTO CEPEDA GONZALEZ	PRI	AYUNTAMIENTOS	0	0	5
DIANA ISABEL HERNANDEZ AGUILAR	PT	AYUNTAMIENTOS	0	0	5
JORGE TORRES BERNAL	MC	AYUNTAMIENTOS	0	0	4
SHAMIR FERNANDEZ HERNANDEZ	PT	AYUNTAMIENTOS	0	0	4
JOSE IGNACIO CORONA RODRIGUEZ	PVEM	AYUNTAMIENTOS	0	0	3
NORMA LUCILLE TREVIÑO GALINDO	PRI	AYUNTAMIENTOS	0	0	3
ANSELMO ANTONIO ELIZONDO DAVILA	MC	AYUNTAMIENTOS	0	0	3
ALEJANDRO VILLARREAL MAURY	PVEM	AYUNTAMIENTOS	0	0	3
TOMAS FAUSTO GUTIERREZ MERINO	PRI	AYUNTAMIENTOS	0	0	2
GERARDO COVARRUBIAS CHAVEZ	PT	AYUNTAMIENTOS	0	0	2
RAUL FERNANDO TAMEZ ROBLEDO	PVEM	AYUNTAMIENTOS	0	0	1
CARLOS JACOBO RODRIGUEZ GONZALEZ	PT	AYUNTAMIENTOS	0	0	1
URSULA DENISSE GARCIA VILLAREAL	PAN	AYUNTAMIENTOS	0	0	1
TOTAL			0	0	69

Tabla 10: Monitoreo Cualitativo en televisión

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



ANÁLISIS CUANTITATIVO MENCIONES

TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de campaña de prensa escrita.

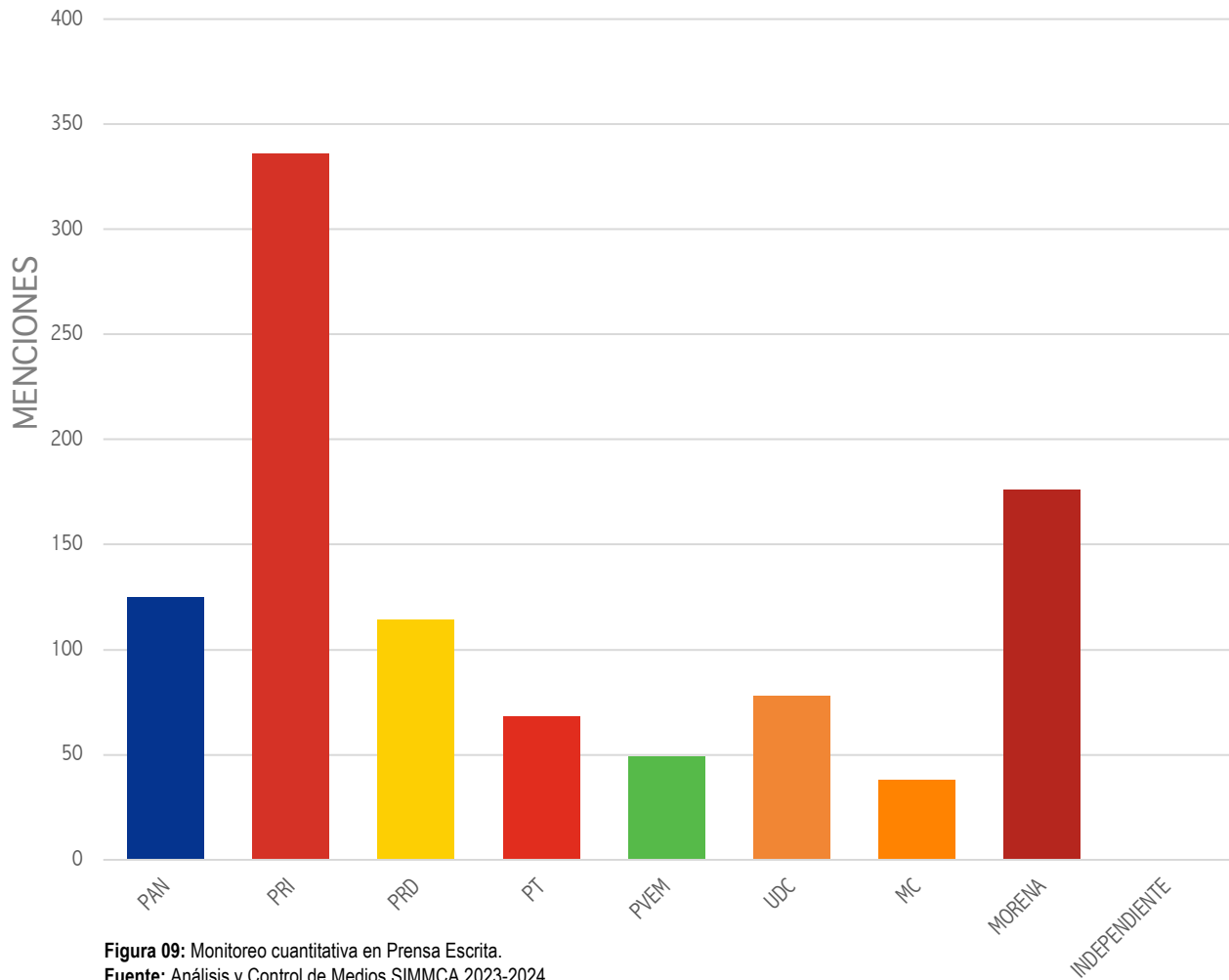


Figura 09: Monitoreo cuantitativa en Prensa Escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en prensa escrita es de **984**.










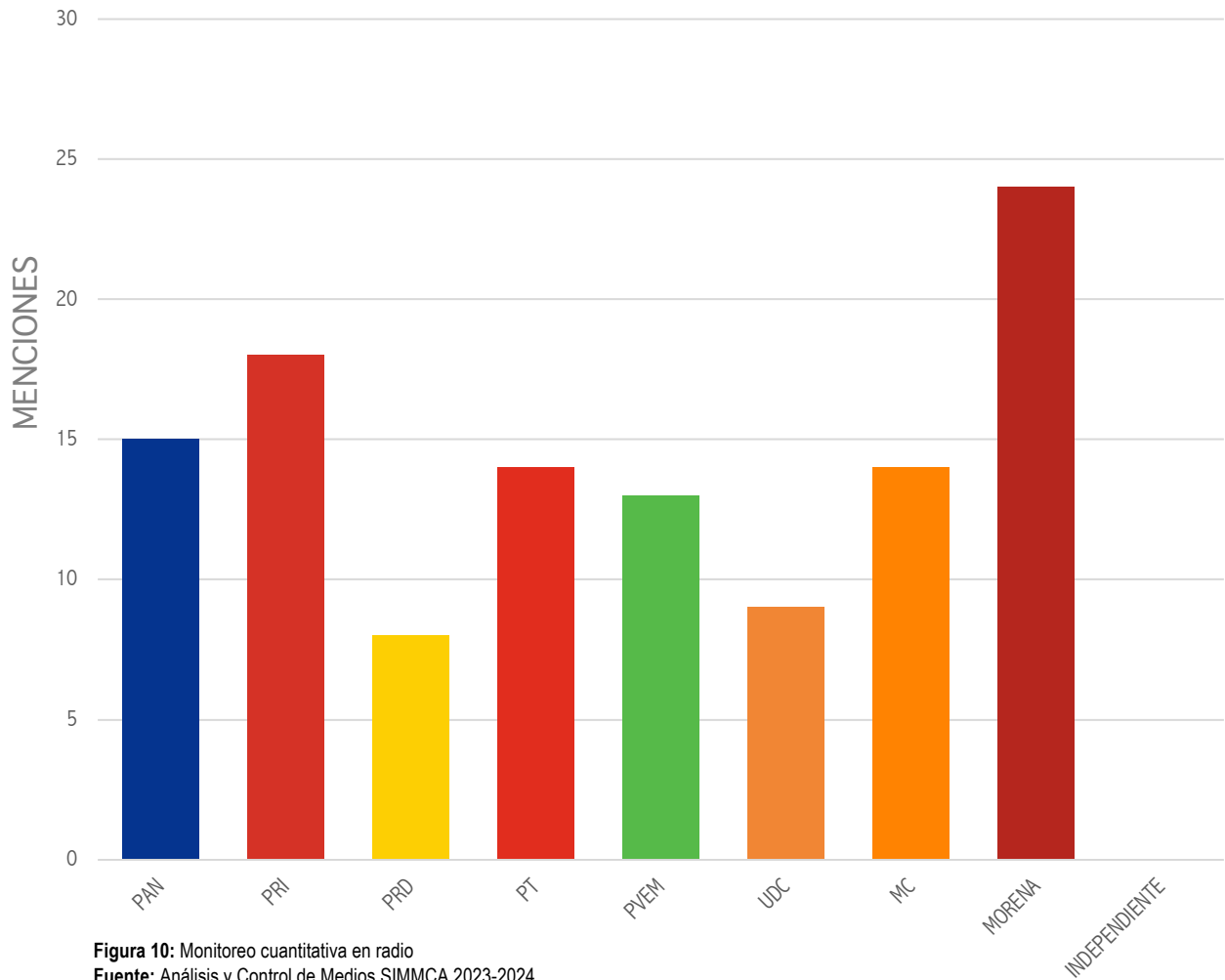
LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJES
	PAN	125	12.7%
	PRI	336	34.1%
	PRD	114	11.6%
	PT	68	6.9%
	PVEM	49	5.0%
	UDC	78	7.9%
	MC	38	3.9%
	MORENA	176	17.9%
	INDEPENDIENTE	0	0.0%
TOTAL		984	100.0%

Tabla 09: Total de menciones obtenidas por partidos políticos en prensa escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de campaña de radio.



El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en radio es de 115.










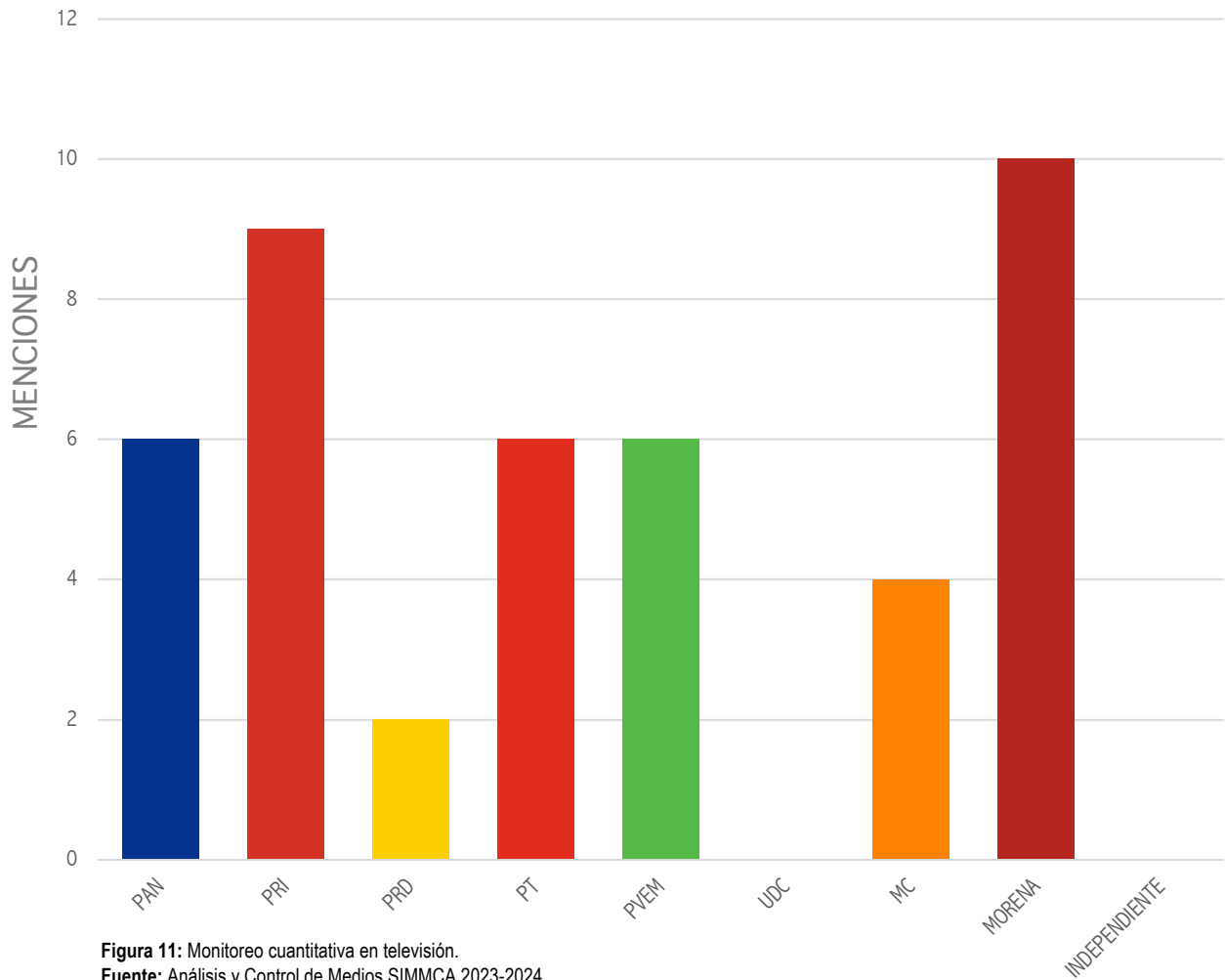
LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJES
	PAN	15	13.0%
	PRI	18	15.7%
	PRD	8	7.0%
	PT	14	12.2%
	PVEM	13	11.3%
	UDC	9	7.8%
	MC	14	12.2%
	MORENA	24	20.9%
	INDEPENDIENTE	0	0.0%
TOTAL		115	100.0%

Tabla 10: Total de menciones obtenidas por partidos políticos en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de campaña de televisión.



El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en televisión es de **43**.







LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJES
	PAN	6	14.0%
	PRI	9	20.8%
	PRD	2	4.7%
	PT	6	14.0%
	PVEM	6	14.0%
	UDC	0	0.0%
	MC	4	9.3%
	MORENA	10	23.2%
	INDEPENDIENTE	0	0.0%
TOTAL		43	100.0%

Tabla 11: Total de menciones obtenidas por partidos políticos en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña en **prensa escrita**.

El total de menciones monitoreadas en prensa escrita es de **303**.

NOMBRE	PARTIDO	CANDIDATURA	TOTAL	PORCENTAJE
MARIO ALBERTO DAVILA DELGADO	PAN	AYUNTAMIENTOS	30	9.9%
CARLOS FERNANDO VILLARREAL PEREZ	PRI	AYUNTAMIENTOS	27	8.9%
JAVIER DIAZ GONZALEZ	PRI	AYUNTAMIENTOS	22	7.3%
TANIA VANESSA FLORES GUERRA	PT	AYUNTAMIENTOS	19	6.3%
CESAR FLORES SOSA	PVEM	AYUNTAMIENTOS	16	5.3%
SARA IRMA PEREZ CANTU	PRI	AYUNTAMIENTOS	13	4.3%
HUGO IVAN LOZANO SANCHEZ	PRI	AYUNTAMIENTOS	12	4.0%
JUAN JAVIER CASTILLO GARCIA	PT	AYUNTAMIENTOS	11	3.6%
CLAUDIA GARZA DEL TORO	PT	AYUNTAMIENTOS	9	3.0%
CARLOS JACOBO RODRIGUEZ GONZALEZ	PT	AYUNTAMIENTOS	9	3.0%
ROBERTO CLEMENTE PIÑA AMAYA	PT	AYUNTAMIENTOS	8	2.6%
ANSELMO ANTONIO ELIZONDO DAVILA	MC	AYUNTAMIENTOS	8	2.6%
ROMAN ALBERTO CEPEDA GONZALEZ	PRI	AYUNTAMIENTOS	7	2.3%
MANUEL HUMBERTO VILLARREAL CORTEZ	PRI	AYUNTAMIENTOS	7	2.3%
DIANA ISABEL HERNANDEZ AGUILAR	PT	AYUNTAMIENTOS	6	2.0%
NORMA LUCILLE TREVIÑO GALINDO	PRI	AYUNTAMIENTOS	6	2.0%
KARLA MÓNICA ESCALERA MENDOZA	MC	AYUNTAMIENTOS	6	2.0%
JOSE GUILBALDO PEREZ AGUILAR	PAN	AYUNTAMIENTOS	5	1.7%
RAUL FERNANDO TAMEZ ROBLEDO	PVEM	AYUNTAMIENTOS	4	1.3%
TOMAS FAUSTO GUTIERREZ MERINO	PRI	AYUNTAMIENTOS	4	1.3%
SERGIO LARA GALVAN	PAN	AYUNTAMIENTOS	4	1.3%
ELIZABETH FELAN GONZALEZ	MC	AYUNTAMIENTOS	4	1.3%
SHAMIR FERNANDEZ HERNANDEZ	PT	AYUNTAMIENTOS	4	1.3%
JESUS ALONSO Z'CRUZ DE LA GARZA	PT	AYUNTAMIENTOS	3	1.0%
JOSE IGNACIO CORONA RODRIGUEZ	PVEM	AYUNTAMIENTOS	3	1.0%
MANUEL ESPINOZA LUNA	PAN	AYUNTAMIENTOS	3	1.0%
LAURA PATRICIA JIMENEZ GUTIERREZ	PRI	AYUNTAMIENTOS	3	1.0%
MARIA DEL PILAR VALENZUELA GALLARDO	PRI	AYUNTAMIENTOS	3	1.0%
MARIO CEDILLO INFANTE	PRI	AYUNTAMIENTOS	3	1.0%
PABLO ORTEGA ALVARADO	PVEM	AYUNTAMIENTOS	3	1.0%
YESICA ISABEL SIFUENTES ZAMORA	PRI	AYUNTAMIENTOS	3	1.0%
OSCAR RIOS RAMIREZ	PRI	AYUNTAMIENTOS	3	1.0%
GLORIA ARELI FLORES OYERVIDES	PVEM	AYUNTAMIENTOS	3	1.0%

NOMBRE	PARTIDO	CANDIDATURA	TOTAL	PORCENTAJE
SILVIA CAROLA RODRIGUEZ GARZA	PRI	AYUNTAMIENTOS	3	1.0%
GERARDO COVARRUBIAS CHAVEZ	PT	AYUNTAMIENTOS	3	1.0%
EMILIO ALEJANDRO DE HOYOS MONTEMAYOR	PRI	AYUNTAMIENTOS	2	0.7%
URSULA DENISSE GARCIA VILLAREAL	PAN	AYUNTAMIENTOS	2	0.7%
JUDITH ALEJANDRA SALAZAR MEJORADO	PT	AYUNTAMIENTOS	2	0.7%
MARIO ALBERTO CAMARILLO ZERTUCHE	PRI	AYUNTAMIENTOS	2	0.7%
MARIO ALBERTO LOPEZ GAMEZ	PT	AYUNTAMIENTOS	2	0.7%
JORGE TORRES BERNAL	MC	AYUNTAMIENTOS	2	0.7%
MARIO ALBERTO CRUZ GUTIERREZ	PVEM	AYUNTAMIENTOS	1	0.3%
TERESA DE JESUS MERAZ GARCIA	PVEM	AYUNTAMIENTOS	1	0.3%
MARIO HUMBERTO GONZÁLEZ VELA	PRI	AYUNTAMIENTOS	1	0.3%
FELIX RAMIREZ HERNANDEZ	PT	AYUNTAMIENTOS	1	0.3%
VICTOR MANUEL LEIJA VEGA	PAN	AYUNTAMIENTOS	1	0.3%
JOSE FELICIANO DIAZ IRIBARREN	PVEM	AYUNTAMIENTOS	1	0.3%
ENRIQUE CHAVEZ GARCIA	MC	AYUNTAMIENTOS	1	0.3%
ELISA CATALINA VILLALOBOS HERNANDEZ	PVEM	AYUNTAMIENTOS	1	0.3%
ANA KAREN SANCHEZ FLORES	PRI	AYUNTAMIENTOS	1	0.3%
ROSA MARIBEL CORONADO MARTINEZ	PAN	AYUNTAMIENTOS	1	0.3%
BRENDA CECILIA GUERECA HERNANDEZ	PRI	AYUNTAMIENTOS	1	0.3%
RUTH NOHEMI LOPEZ FLORES	PT	AYUNTAMIENTOS	1	0.3%
PATRICIA DEL CARMEN QUISTIAN CONTRERAS	PRI	AYUNTAMIENTOS	1	0.3%
PALOMA NAYELI DE LOS SANTOS PEREZ	PT	AYUNTAMIENTOS	1	0.3%
TOTAL			303	100.00%

Tabla 14: Monitoreo Cuantitativo en prensa escrita
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña en radio.

El total de menciones monitoreadas en radio es de 55.

NOMBRE	PARTIDO	CANDIDATURA	TOTAL	PORCENTAJE
SHAMIR FERNANDEZ HERNANDEZ	PT	AYUNTAMIENTOS	8	14.5%
ROMAN ALBERTO CEPEDA GONZALEZ	PRI	AYUNTAMIENTOS	7	12.7%
JAVIER DIAZ GONZALEZ	PRI	AYUNTAMIENTOS	6	10.9%
JORGE TORRES BERNAL	MC	AYUNTAMIENTOS	5	9.1%
JOSE IGNACIO CORONA RODRIGUEZ	PVEM	AYUNTAMIENTOS	4	7.3%
CLAUDIA GARZA DEL TORO	PT	AYUNTAMIENTOS	3	5.5%
MARIO ALBERTO DAVILA DELGADO	PAN	AYUNTAMIENTOS	3	5.5%
SERGIO LARA GALVAN	PAN	AYUNTAMIENTOS	3	5.5%
KARLA MÓNICA ESCALERA MENDOZA	MC	AYUNTAMIENTOS	3	5.5%
CARLOS FERNANDO VILLARREAL PEREZ	PRI	AYUNTAMIENTOS	2	3.6%
ANSELMO ANTONIO ELIZONDO DAVILA	MC	AYUNTAMIENTOS	2	3.6%
CARLOS JACOBO RODRIGUEZ GONZALEZ	PT	AYUNTAMIENTOS	2	3.6%
CESAR FLORES SOSA	PVEM	AYUNTAMIENTOS	1	1.8%
AMAL LIZETTE ESPER SERUR	PAN	AYUNTAMIENTOS	1	1.8%
ROBERTO CLEMENTE PIÑA AMAYA	PT	AYUNTAMIENTOS	1	1.8%
NORMA LUCILLE TREVIÑO GALINDO	PRI	AYUNTAMIENTOS	1	1.8%
ANA KAREN SANCHEZ FLORES	PRI	AYUNTAMIENTOS	1	1.8%
DIANA ISABEL HERNANDEZ AGUILAR	PT	AYUNTAMIENTOS	1	1.8%
SARA IRMA PEREZ CANTU	PRI	AYUNTAMIENTOS	1	1.8%
TOTAL			55	100.0%

Tabla 16: Monitoreo Cuantitativo en radio

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña en **televisión**.

El total de menciones monitoreadas en televisión es de **69**.

NOMBRE	PARTIDO	CANDIDATURA	TOTAL	PORCENTAJE
JAVIER DIAZ GONZALEZ	PRI	AYUNTAMIENTOS	8	11.6%
MITCHELL EMMANUEL MARQUEZ DE LUNA	MC	AYUNTAMIENTOS	7	10.1%
AMAL LIZETTE ESPER SERUR	PAN	AYUNTAMIENTOS	7	10.1%
JUDITH ALEJANDRA SALAZAR MEJORADO	PT	AYUNTAMIENTOS	5	7.2%
SERGIO LARA GALVAN	PAN	AYUNTAMIENTOS	5	7.2%
ROMAN ALBERTO CEPEDA GONZALEZ	PRI	AYUNTAMIENTOS	5	7.2%
DIANA ISABEL HERNANDEZ AGUILAR	PT	AYUNTAMIENTOS	5	7.2%
JORGE TORRES BERNAL	MC	AYUNTAMIENTOS	4	5.8%
SHAMIR FERNANDEZ HERNANDEZ	PT	AYUNTAMIENTOS	4	5.8%
JOSE IGNACIO CORONA RODRIGUEZ	PVEM	AYUNTAMIENTOS	3	4.3%
NORMA LUCILLE TREVIÑO GALINDO	PRI	AYUNTAMIENTOS	3	4.3%
ANSELMO ANTONIO ELIZONDO DAVILA	MC	AYUNTAMIENTOS	3	4.3%
ALEJANDRO VILLARREAL MAURY	PVEM	AYUNTAMIENTOS	3	4.3%
TOMAS FAUSTO GUTIERREZ MERINO	PRI	AYUNTAMIENTOS	2	2.9%
GERARDO COVARRUBIAS CHAVEZ	PT	AYUNTAMIENTOS	2	2.9%
RAUL FERNANDO TAMEZ ROBLEDO	PVEM	AYUNTAMIENTOS	1	1.4%
CARLOS JACOBO RODRIGUEZ GONZALEZ	PT	AYUNTAMIENTOS	1	1.4%
URSULA DENISSE GARCIA VILLAREAL	PAN	AYUNTAMIENTOS	1	1.4%
TOTAL			69	100.0

Tabla 16: Monitoreo Cuantitativo en televisión
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



ANÁLISIS DE TIEMPO

TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado dedicado en la etapa de campaña en radio.

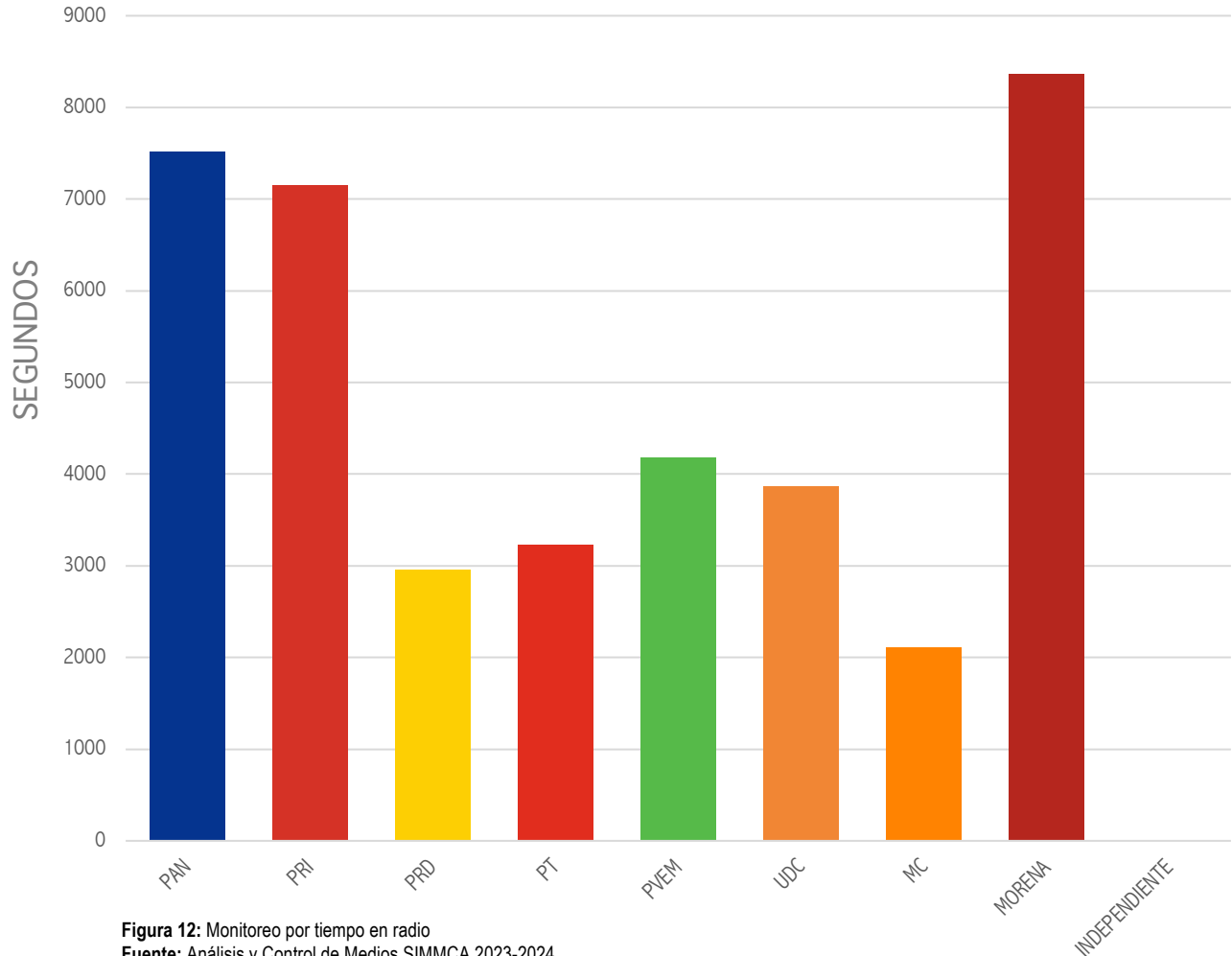


Figura 12: Monitoreo por tiempo en radio
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de tiempo monitoreadas a partidos políticos en radio es de 10 horas, 55 minutos y 57 segundos.

LOGO	PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
	PAN	02:05:19	7,519	19.1%
	PRI	01:59:13	7,153	18.2%
	PRD	00:49:10	2,950	7.5%
	PT	00:53:43	3,223	8.2%
	PVEM	01:09:37	4,177	10.6%
	UDC	01:04:23	3,863	9.8%
	MC	00:35:07	2,107	5.4%
	MORENA	02:19:25	8,365	21.3%
	INDEPENDIENTE	00:00:00	0	0.0%
TOTAL		10:55:57	39,357	100.0%

Tabla 12: Total de tiempo por partidos políticos en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado dedicado en la etapa de campaña en **televisión**.

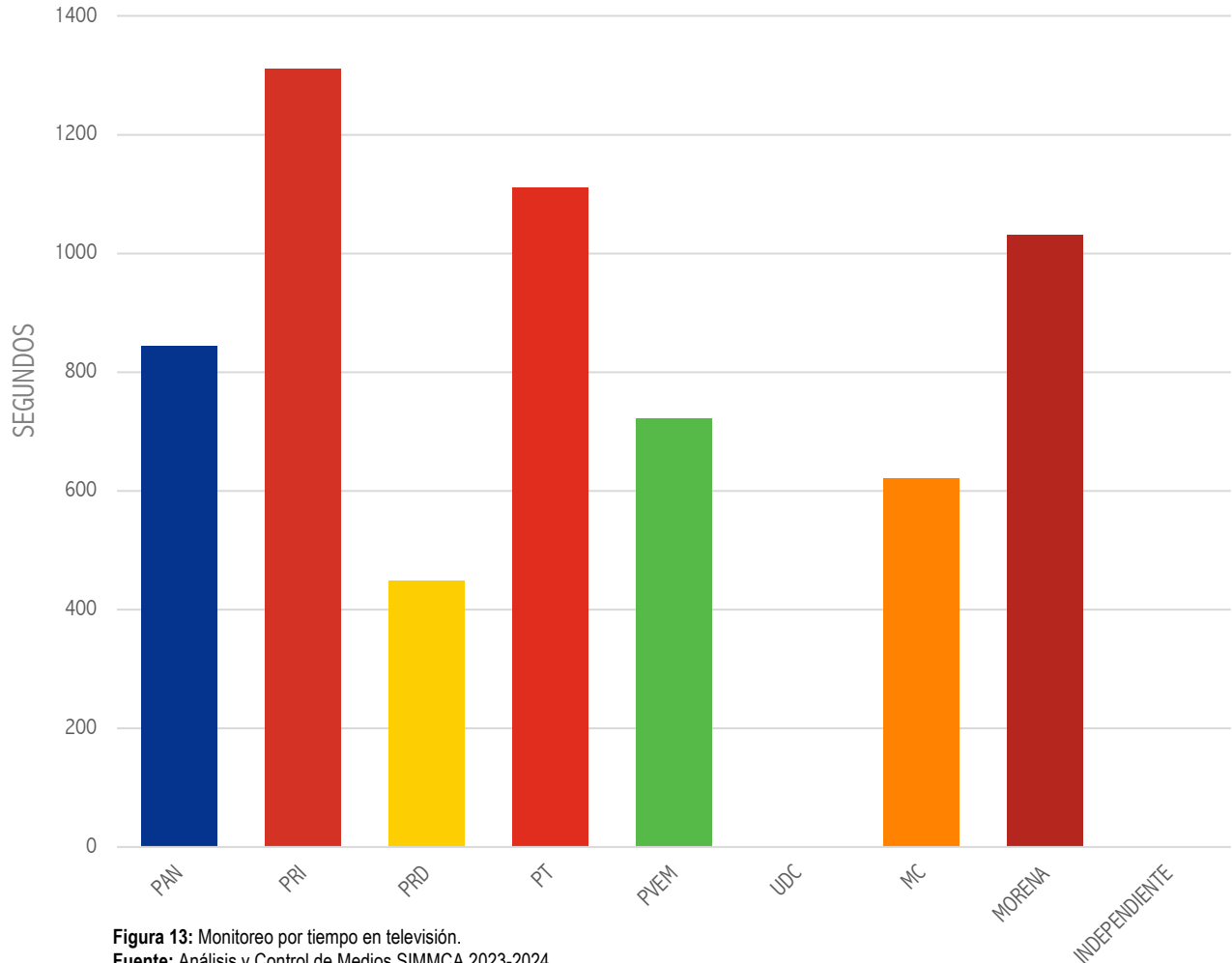


Figura 13: Monitoreo por tiempo en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de tiempo monitoreado a partidos políticos en televisión es de **01 horas, 41 minutos y 24 segundos**.

LOGO	PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
	PAN	00:14:03	843	13.9%
	PRI	00:21:51	1,311	21.5%
	PRD	00:07:28	448	7.4%
	PT	00:18:31	1,111	18.3%
	PVEM	00:12:01	721	11.9%
	UDC	0:00:00	0	0.0%
	MC	00:10:20	620	10.2%
	MORENA	00:17:10	1,030	16.8%
	INDEPENDIENTE	00:00:00	0	0.0%
TOTAL		01:41:24	6,084	100.0%

Tabla 13: Total de tiempo por partidos políticos en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado por tiempo en la etapa de precampaña en **Radio**.

El tiempo dedicado a las precandidaturas en radio es de 03 horas, 23 minutos y 57 segundos.

NOMBRE	CANDIDATURA	PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
CLAUDIA GARZA DEL TORO	AYUNTAMIENTOS	PT	00:21:47	1,307	10.7%
CARLOS FERNANDO VILLARREAL PEREZ	AYUNTAMIENTOS	PRI	00:19:38	1,178	9.6%
CESAR FLORES SOSA	AYUNTAMIENTOS	PVEM	00:05:19	319	2.6%
JOSE IGNACIO CORONA RODRIGUEZ	AYUNTAMIENTOS	PVEM	00:04:24	264	2.2%
AMAL LIZETTE ESPER SERUR	AYUNTAMIENTOS	PAN	00:09:12	552	4.5%
SHAMIR FERNANDEZ HERNANDEZ	AYUNTAMIENTOS	PT	00:12:04	724	5.9%
ROBERTO CLEMENTE PIÑA AMAYA	AYUNTAMIENTOS	PT	00:05:19	319	2.6%
NORMA LUCILLE TREVIÑO GALINDO	AYUNTAMIENTOS	PRI	00:00:37	37	0.3%
JAVIER DIAZ GONZALEZ	AYUNTAMIENTOS	PRI	00:40:05	2,405	19.7%
ANA KAREN SANCHEZ FLORES	AYUNTAMIENTOS	PRI	00:01:20	80	0.7%
ROMAN ALBERTO CEPEDA GONZALEZ	AYUNTAMIENTOS	PRI	00:24:07	1,447	11.8%
ANSELMO ANTONIO ELIZONDO DAVILA	AYUNTAMIENTOS	MC	00:01:36	96	0.8%
MARIO ALBERTO DAVILA DELGADO	AYUNTAMIENTOS	PAN	00:33:39	2,019	16.5%
CARLOS JACOBO RODRIGUEZ GONZALEZ	AYUNTAMIENTOS	PT	00:04:07	247	2.0%
SERGIO LARA GALVAN	AYUNTAMIENTOS	PAN	00:03:17	197	1.6%
DIANA ISABEL HERNANDEZ AGUILAR	AYUNTAMIENTOS	PT	00:00:45	45	0.4%
SARA IRMA PEREZ CANTU	AYUNTAMIENTOS	PRI	00:07:43	463	3.8%
KARLA MÓNICA ESCALERA MENDOZA	AYUNTAMIENTOS	MC	00:04:53	293	2.4%
JORGE TORRES BERNAL	AYUNTAMIENTOS	MC	00:04:05	245	2.0%
TOTAL			03:23:57	12237	100.0%

Tabla 18: Monitoreo por tiempo en radio

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado por tiempo en la etapa de precampaña en **televisión**.

El tiempo dedicado a las precandidaturas en televisión es de 02 horas, 25 minutos y 33 segundos.

NOMBRE	CANDIDATURA	PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
ALEJANDRO VILLARREAL MAURY	AYUNTAMIENTOS	PVEM	00:04:04	244	2.8%
JORGE TORRES BERNAL	AYUNTAMIENTOS	MC	00:11:45	705	8.1%
MITCHELL EMMANUEL MARQUEZ DE LUNA	AYUNTAMIENTOS	MC	00:13:52	832	9.5%
RAUL FERNANDO TAMEZ ROBLEDO	AYUNTAMIENTOS	PVEM	00:02:52	172	2.0%
CARLOS JACOBO RODRIGUEZ GONZALEZ	AYUNTAMIENTOS	PT	00:02:17	137	1.6%
JOSE IGNACIO CORONA RODRIGUEZ	AYUNTAMIENTOS	PVEM	00:05:35	335	3.8%
JUDITH ALEJANDRA SALAZAR MEJORADO	AYUNTAMIENTOS	PT	00:06:45	405	4.6%
SHAMIR FERNANDEZ HERNANDEZ	AYUNTAMIENTOS	PT	00:11:45	705	8.1%
JAVIER DIAZ GONZALEZ	AYUNTAMIENTOS	PRI	00:10:44	644	7.4%
NORMA LUCILLE TREVIÑO GALINDO	AYUNTAMIENTOS	PRI	00:07:05	425	4.9%
TOMAS FAUSTO GUTIERREZ MERINO	AYUNTAMIENTOS	PRI	00:04:14	254	2.9%
SERGIO LARA GALVAN	AYUNTAMIENTOS	PAN	00:14:31	871	10.0%
AMAL LIZETTE ESPER SERUR	AYUNTAMIENTOS	PAN	00:09:35	575	6.6%
URSULA DENISSE GARCIA VILLAREAL	AYUNTAMIENTOS	PAN	00:02:52	172	2.0%
GERARDO COVARRUBIAS CHAVEZ	AYUNTAMIENTOS	PT	00:08:52	532	6.1%
ROMAN ALBERTO CEPEDA GONZALEZ	AYUNTAMIENTOS	PRI	00:14:31	871	10.0%
DIANA ISABEL HERNANDEZ AGUILAR	AYUNTAMIENTOS	PT	00:07:09	429	4.9%
ANSELMO ANTONIO ELIZONDO DAVILA	AYUNTAMIENTOS	MC	00:07:05	425	4.9%
TOTAL			02:25:33	8733	100.0%

Tabla 18: Monitoreo por tiempo en televisión

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



GÉNERO PERIODÍSTICO

De las notas obtenidas en los medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión

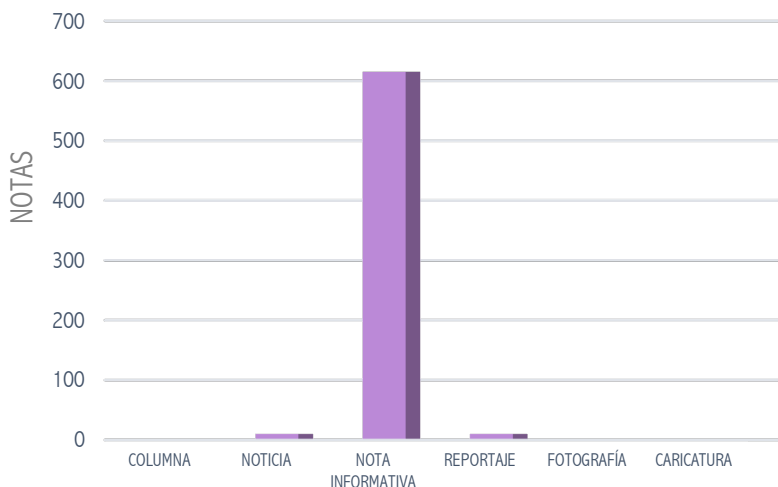


Figura 14: Género periodístico de prensa escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

PRENSA ESCRITA	
COLUMNA	0
NOTICIA	1
NOTA INFORMATIVA	615
REPORTAJE	1
FOTOGRAFÍA	0
CARICATURA	0

Tabla 14: Género periodístico de prensa escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

En prensa escrita se registran 617 notas de las cuales el 0.2% a noticia, el 99.6% pertenece al género periodístico de nota informativa y el 0.2% a reportaje.

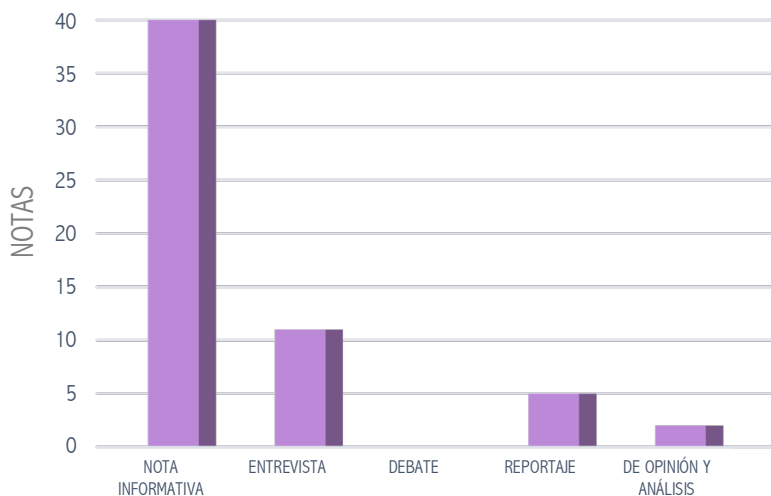
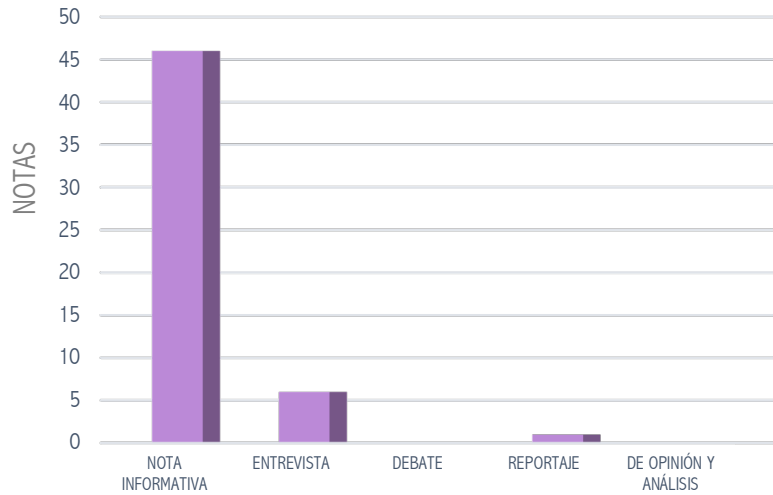


Figura 15: Género periodístico de espacios noticiosos en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

RADIO	
NOTA INFORMATIVA	40
ENTREVISTA	11
DEBATE	0
REPORTAJE	5
DE OPINIÓN Y ANÁLISIS	2

Tabla 15: Género periodístico de espacios noticiosos en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

En radio se registran 58 notas de las cuales 69.0% pertenecen al género periodístico de nota informativa, 19.0% pertenecen a entrevista, el 8.6% a reportaje y el 3.4% a opinión y análisis.



TELEVISIÓN	
NOTA INFORMATIVA	46
ENTREVISTA	6
DEBATE	0
REPORTAJE	1
DE OPINIÓN Y ANÁLISIS	0

Tabla 16: Género periodístico de espacios noticiosos en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

Figura 16: Género periodístico de televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

En televisión se registran 52 notas de las cuales las **86.6%** pertenecen al género periodístico de nota informativa, el **11.5%** a entrevista el **1.9%** a reportaje.



PARIDAD DE GÉNERO

EQUIDAD DE GÉNERO EN LOS CONDUCTORES, CONDUCTORAS, AUTORES Y AUTORAS.

PRENSA ESCRITA	
MUJERES	75
HOMBRES	78
SIN ESPECIFICAR	534

Tabla 17: Notas obtenidas de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

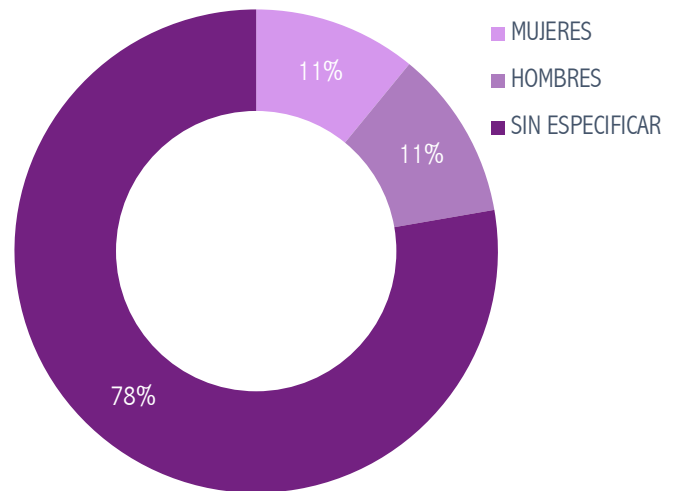


Figura 17: Porcentaje de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024.

Se obtiene participación de autores y autoras, de las 617 notas obtenidas en prensa escrita, tenemos la participación de 75 mujeres que se registran como autoras de notas periodísticas, 78 hombres y en 534 no está especificado el género del autor o autora.

RADIO	
MUJERES	19
HOMBRES	21
AMBOS	18

Tabla 18: Notas obtenidas de participación de locutores y locutoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

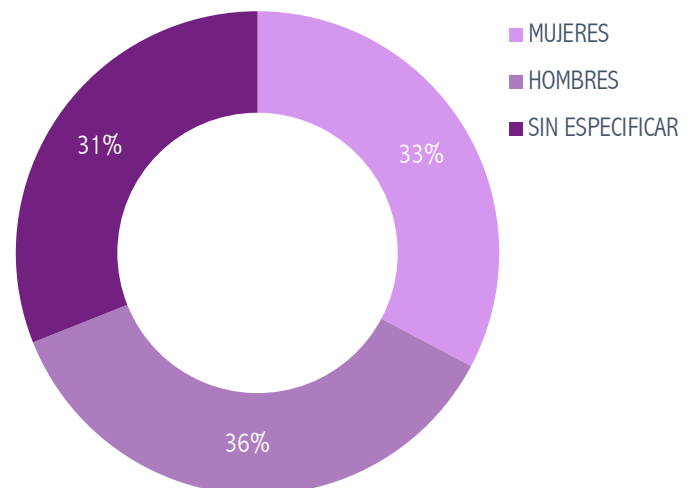


Figura 18: Porcentaje de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

Se obtiene participación de locutores y locutoras, de las 58 notas obtenidas en espacios noticiosos de radio, tenemos la participación de 19 mujeres registradas como locutoras de espacios noticiosos, 21 hombres y se registran 18 notas donde los titulares son un hombre y una mujer.

TELEVISIÓN	
MUJERES	15
HOMBRES	34
AMBOS	3

Tabla 19: Notas obtenidas de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

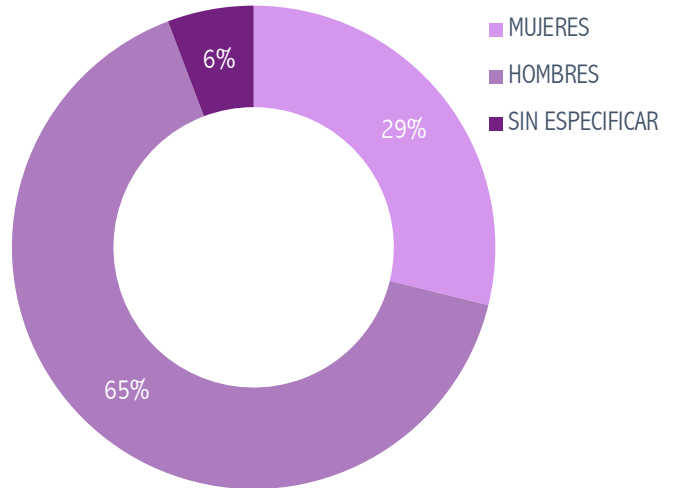


Figura 19: Porcentaje de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

Se obtiene participación de locutores y locutoras, de las 52 notas obtenidas en espacios noticiosos de televisión, tenemos la participación de 15 mujeres registradas como locutoras de espacios noticiosos, 34 hombres y 3 notas donde los titulares son un hombre y una mujer.

EQUIDAD DE GÉNERO EN ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado en la etapa de precampaña de prensa escrita, radio y televisión.

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos. El monitoreo reportó lo siguiente:

PARTICIPACIÓN	
MUJERES	37
HOMBRES	60

Tabla 20: Menciones obtenidas de participación de autores y autoras.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

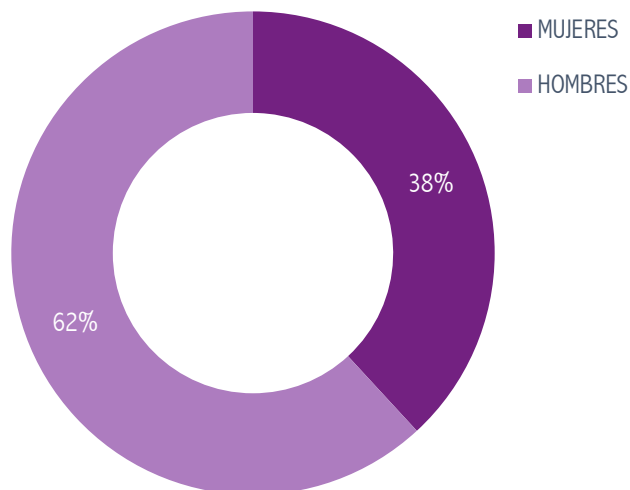


Figura 20 Porcentaje de participación de autores y autoras.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

De la única mención obtenida correspondientes a Actores Políticos este periodo monitoreado, de los medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión, se registra que en; no se registran menciones donde hacen alusión a las mujeres y no se registran menciones con alusión a hombres.

Prensa escrita: 23 menciones de mujeres y 31 menciones de hombres.

Radio: 8 menciones de mujeres y 11 menciones de hombres.

Televisión: 6 menciones de mujeres y 18 menciones de hombres.

USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

El uso de un lenguaje incluyente se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante; o bien, por creer que con enunciar a un grupo – como los hombres- se nombra e incluye al resto de las personas.

Durante el periodo monitoreado en la etapa de campaña, se monitorea un total de 21 notas sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista: 21 en prensa escrita, 0 en radio y 0 en televisión.

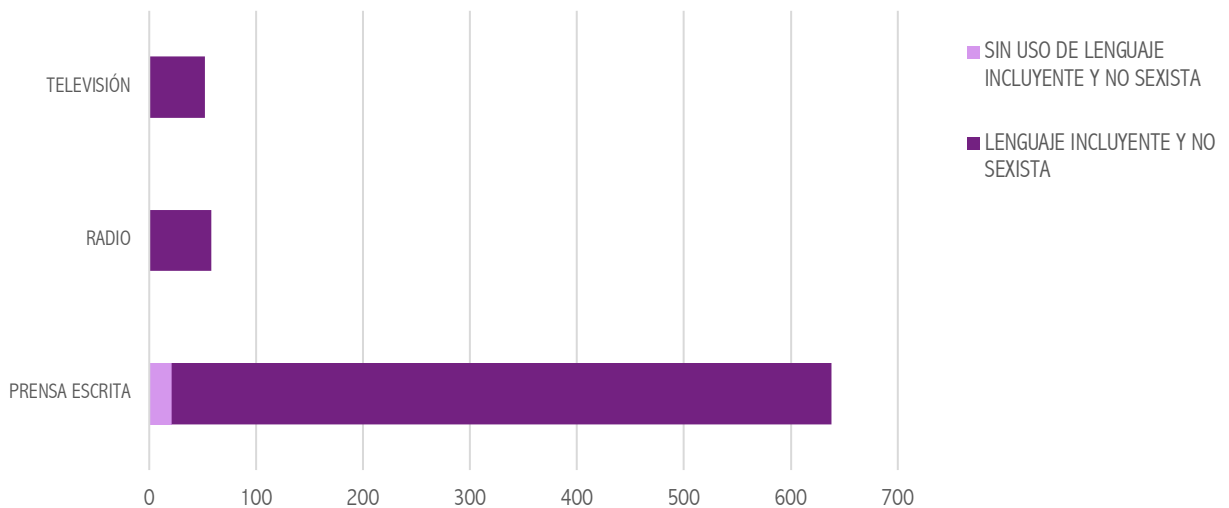


Figura 21: Uso de lenguaje incluyente y no sexista.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

En este sentido, una manera de afectar a los grupos en situación de vulnerabilidad es omitir el uso de lenguaje incluyente y no sexista. En este periodo, el total de notas sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista es de 21, dando así un total de 706 notas donde si se realiza la inclusión de los grupos en situación de vulnerabilidad.

El 72.7% de las omisiones de lenguaje incluyente y no sexista fueron realizadas por hombres y el 27.3% de las omisiones realizadas por mujeres.

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO

Con base en la metodología de este ejercicio de monitoreo, esta variable tiene el propósito de identificar la presencia de estereotipos de género vinculada al tema de violencia política contra las mujeres en razón de género. Al respecto, se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos más no limitativos, se enlistan a continuación:

- Cosificación de las mujeres. Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- Roles domésticos. Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos tradicionales (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- Rasgos físicos o vestimenta. Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- Edad. La tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- Rasgos de subordinación. Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- Expresiones sexistas en las declaraciones (machismo, misoginia y homofobia). Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Y una característica común a todas ellas es que son la expresión de formas acendradas de dominio masculino patriarcal.

De las **706** notas monitoreadas en medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión, no se presentan notas con estereotipo de género.



ANÁLISIS POR MEDIOS



RESUMEN POR MEDIO

TIPO	NOMBRE	VALORACIONES POSITIVAS	VALORACIONES NEGATIVAS	VALORACIONES NO ADJETIVADAS	MENCIONES	TOTAL DE NOTAS
IMPRESOS	CALIBRE 57 SALTILLO -	0	0	2	2	1
IMPRESOS	EL DIARIO DE COAHUILA -	0	0	25	25	20
IMPRESOS	VANGUARDIA -	0	2	11	13	6
IMPRESOS	ZÓCALO SALTILLO -	0	0	76	76	48
IMPRESOS	EL GUARDIAN -	1	0	9	10	4
IMPRESOS	MILENIO LAGUNA -	11	0	18	29	12
IMPRESOS	EL SOL DE LA LAGUNA -	5	1	1	7	5
IMPRESOS	ZÓCALO PIEDRAS NEGRAS -	0	2	224	226	108
IMPRESOS	ZÓCALO MONCLOVA -	0	7	343	350	142
IMPRESOS	ZÓCALO ACUÑA -	0	5	144	149	72
IMPRESOS	LA PRENSA DE COAHUILA -	0	4	281	285	124
IMPRESOS	CAPITAL COAHUILA -	17	4	42	63	26
IMPRESOS	VÍA 57 -	3	1	45	49	33
IMPRESOS	EL PIONERO -	0	0	34	34	22
RADIO	REGIÓN 91.3 FM - 91.3 MHZ XHEIM-FM	0	0	25	25	9
RADIO	LA PRIMERA - 88.9 MHZ XHAJ-FM	0	0	4	4	2
RADIO	MULTIMEDIOS RADIO - 93.5 MHZ XHQC-FM	0	0	1	1	1
RADIO	LA REINA - 100.9 MHZ XHSA-FM	1	0	33	34	7
RADIO	RADIO RECUERDO - 93.9 MHZ XHWN-FM	0	0	25	25	10
RADIO	KIUU 91.1 FM - 91.1 MHZ XHTC-FM	0	0	15	15	5
RADIO	RADIO FORMULA TORREON - 105.9 MHZ XHQN-FM	0	0	14	14	5
RADIO	CAPITAL FM TORREÓN - 103.5 MHZ XHLZ-FM	0	0	29	29	8
RADIO	IMAGEN LAGUNA - 100.3 MHZ XHEN-FM	0	0	19	19	5
RADIO	@FM - 101.7 MHZ XHCPN-FM	0	0	10	10	4
RADIO	LA RANCHERITA DEL AIRE - 103.7 MHZ XHEMU-FM	0	0	3	3	2
TELEVISION	TELEIMAGEN - 9.1 XHAE-TDT	0	0	49	49	10
TELEVISION	TELE SALTILLO - 10.1 XHTSCO-TDT	0	0	5	5	4
TELEVISION	TV AZTECA - 7.1 XHMLA-TDT	0	0	18	18	13
TELEVISION	MULTIMEDIOS - 6.1 XHMTCO-TDT	0	0	40	40	25
TOTAL		38	26	1,545	1,609	733

Tabla 21: Resumen por medio de comunicación
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



SÍNTESIS

GENERALIDADES

El periodo que fue monitoreado para observación y análisis a medios de comunicación en sus categorías prensa escrita, radio y televisión comprende del tres al nueve de mayo de dos mil veinticuatro. Los resultados de esta semana son:

Al realizar el monitoreo a los medios de comunicación se obtienen 727 piezas informativas (notas), y un total de 1,597 piezas de monitoreo (menciones). De las cuales 617 notas pertenecen a prensa escrita, 52 notas a radio y 58 a televisión; en cuanto a las menciones 1,306 se obtienen de prensa escrita, 179 pertenecen a radio y 112 a televisión.

En cuanto a valoraciones, la que más se registra en los medios es la No adjetivada con 1,545, dejando 38 registro con valoraciones positivas y 26 con valoraciones negativas.

El partido político con mayor número de menciones en los medios de comunicación, en prensa escrita es PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL con 336 menciones, en radio MORENA con 24 menciones y en televisión MORENA con 10 menciones.

Los actores políticos con mayor número de menciones, en prensa escrita MARIO ALBERTO DAVILA DELGADO con 30 menciones, en radio, SHAMIR FERNANDEZ HERNANDEZ con 8 menciones y en televisión, JAVIER DIAZ GONZALEZ con 8 menciones.

En cuanto al tiempo dedicado a los partidos políticos, el partido con el mayor tiempo en radio es MORENA con 02:19:25 y en televisión PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL con 00:21:51.

En cuanto al tiempo dedicado a los actores políticos, el o la candidata con el mayor tiempo en radio es MARIO ALBERTO DAVILA DELGADO con 00:33:39 y en televisión SERGIO LARA GALVAN Y ROMAN ALBERTO CEPEDA GONZALEZ con 00:41:31.

El género periodístico mayor utilizado es, la Nota Informativa en prensa escrita, radio y televisión.

El medio con mayor número de notas en prensa escrita es EL ZÓCALO DE PIEDRAS NEGRAS con 142; en radio, RADIO RECUERDO con 10 y en televisión MULTIMEDIOS con 25.

El medio con mayor número de menciones, en prensa escrita es EL ZÓCALO DE PIEDRAS NEGRAS con 350; en radio, RADIO RECUERDO con 25 y en televisión TELEIMAGEN con 49.

Respecto a la paridad de género se registra que, 109 mujeres están dedicadas a la enunciación de noticias y 133 hombres los dedicados a la enunciación de noticias. Se registran 37 mujeres mencionadas en la participación y aspiración de cargos políticos y se registran 60 hombres mencionados en la participación y aspiración de cargos políticos. Se registran 21 notas sin realizar el Uso del lenguaje incluyente.



MONITOREO

IEC

ANEXO

Se realiza el monitoreo al INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA se obtiene un total de 25 notas dedicadas al instituto y sus consejeros donde, se obtiene:

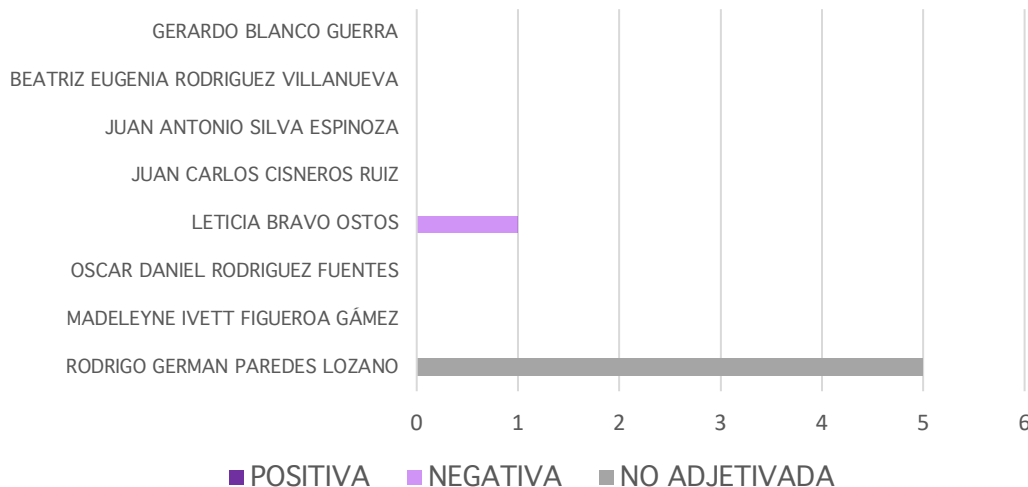


Figura 22: Participación Consejo General
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

ID	FECHA HORA	MEDIO	TITULO	RESUMEN
7919	2024-05-09 00:00:00	VANGUARDIA - IMPRESOS	NOTA DE PRENSA ESCRITA	PALOS DE CIEGO
7770	2024-05-08 00:00:00	ZÓCALO MONCLOVA - IMPRESOS	NOTA DE PRENSA ESCRITA	NADIE LE HIZO CASO A VICTOR LEIJA QUE RETÓ A LOS CANDIDATOS EN CUATRO CIÉNEGAS A UN DEBATE.
7899	2024-05-08 00:00:00	CAPITAL COAHUILA - IMPRESOS	NOTA DE PRENSA ESCRITA	ALISTA CONACO MADERO DEBATE ENTRE CANDIDATOS A LA ALCALDIA
7611	2024-05-07 00:00:00	LA PRENSA DE COAHUILA - IMPRESOS	NOTA DE PRENSA ESCRITA	PIDEN A CANDIDATOS VIDEO DE PROPUESTAS
7649	2024-05-07 00:00:00	ZÓCALO MONCLOVA - IMPRESOS	NOTA DE PRENSA ESCRITA	POR SI ALGUIEN ANDABA CON EL PENDIENTE, LOS EX CANDIDATOS A REGIDORES DE RAMOS ARIZPE POR EL VERDE ECOLOGISTA
7663	2024-05-07 00:00:00	ZÓCALO ACUÑA - IMPRESOS	NOTA DE PRENSA ESCRITA	POR SI ALGUIEN ANDABA CON EL PENDIENTE, LOS EX CANDIDATOS A REGIDORES DE RAMOS ARIZPE POR EL VERDE ECOLOGISTA
7685	2024-05-07 00:00:00	ZÓCALO ACUÑA - IMPRESOS	NOTA DE PRENSA ESCRITA	3X1 EN DEBATES; PIEDRAS NEGRAS, EL MÁS DECENTE
7692	2024-05-07 00:00:00	ZÓCALO PIEDRAS NEGRAS - IMPRESOS	NOTA DE PRENSA ESCRITA	3X1 EN DEBATES; PIEDRAS NEGRAS, EL MÁS DECENTE



ID	FECHA HORA	MEDIO	TITULO	RESUMEN
7705	2024-05-07 00:00:00	CAPITAL COAHUILA - IMPRESOS	NOTA DE PRENSA ESCRITA	MORENA NO SOLO REPRESENTA LA ESPERANZA DE UN GOBIERNO CENTRADO EN EL BIENESTAR DEL PUEBLO, SINO QUE TAMBIÉN ENCARNA LA DEFENSA DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DE LA POBLACIÓN.
7550	2024-05-06 00:00:00	ZÓCALO MONCLOVA - IMPRESOS	NOTA DE PRENSA ESCRITA	ATACAN, PROPONEN Y TODOS GANAN
7551	2024-05-06 00:00:00	ZÓCALO MONCLOVA - IMPRESOS	NOTA DE PRENSA ESCRITA	ENTRE FALLAS TÉCNICAS Y DESAIRE DEL PÚBLICO
7579	2024-05-06 00:00:00	ZÓCALO SALTILLO - IMPRESOS	NOTA DE PRENSA ESCRITA	APRESURADOS, ANODINOS Y GRISES RESULTARON LOS VIDEODEBATES DEL DOMINGO
7603	2024-05-06 00:00:00	VANGUARDIA - IMPRESOS	NOTA DE PRENSA ESCRITA	DEBATEN CANDIDATOS A LA ALCALDIA DE MONCLOVA
7561	2024-05-06 00:00:00	ZÓCALO MONCLOVA - IMPRESOS	NOTA DE PRENSA ESCRITA	CUÁL GANARON, SÓLO EL CAMINO PARA SU CASA PORQUE EL EJERCICIO DEL DEBATE ENTRE LOS CINCO CANDIDATOS
7604	2024-05-06 00:00:00	VANGUARDIA - IMPRESOS	NOTA DE PRENSA ESCRITA	PROMOCION TARDIA
7593	2024-05-05 00:00:00	EL GUARDIAN - IMPRESOS	NOTA DE PRENSA ESCRITA	NO SE ABRUME
7594	2024-05-05 00:00:00	EL GUARDIAN - IMPRESOS	NOTA DE PRENSA ESCRITA	INCONGRUENCIA
7426	2024-05-04 00:00:00	LA PRENSA DE COAHUILA - IMPRESOS	NOTA DE PRENSA ESCRITA	A ÚLTIMA HORA MORENA DECIDE ACUDIR A DEBATE
7479	2024-05-04 00:00:00	ZÓCALO PIEDRAS NEGRAS - IMPRESOS	NOTA DE PRENSA ESCRITA	PREPARA EL IEC DEBATE VIRTUAL ESTE DOMINGO
7486	2024-05-04 00:00:00	ZÓCALO PIEDRAS NEGRAS - IMPRESOS	NOTA DE PRENSA ESCRITA	CONFIRMAN CANDIDATOS PARTICIPACIÓN EN DEBATE
7515	2024-05-04 00:00:00	EL GUARDIAN - IMPRESOS	NOTA DE PRENSA ESCRITA	DEFACHATEZ EXTREMA
7521	2024-05-04 00:00:00	VANGUARDIA - IMPRESOS	NOTA DE PRENSA ESCRITA	DEFACHATEZ EXTREMA 2
7271	2024-05-03 00:00:00	LA PRENSA DE COAHUILA - IMPRESOS	NOTA DE PRENSA ESCRITA	DEBATIRÁN 4 CANDIDATOS; MORENA “SACA LA VUELTA”
7276	2024-05-03 00:00:00	LA PRENSA DE COAHUILA - IMPRESOS	NOTA DE PRENSA ESCRITA	DEBATIRÁN 4 CANDIDATOS; MORENA “SACA LA VUELTA”
7297	2024-05-03 00:00:00	ZÓCALO MONCLOVA - IMPRESOS	NOTA DE PRENSA ESCRITA	CONFIRMAN 4 CANDIDATOS DEBATE EN MONCLOVA

Tabla 22: Notas IEC.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024